

## DAFTAR TABEL

1. 1	Fakultas dan Program Studi Universitas Telkom.....	3
2. 1	Penelitian Terdahulu .....	22
3. 1	Tabel Operasional .....	26
3. 2	Kriteria Interpretasi Indikator .....	35
4. 1	Hasil Uji Validitas .....	39
4. 2	Hasil Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi Awareness .....	40
4. 3	Hasil Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi Research.....	42
4. 4	Hasil Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi Purchase .....	45
4. 5	Hasil Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi Experience .....	47
4. 6	Hasil Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi Repeat .....	50
4. 7	Hasil Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi Refer .....	51
4. 8	Hasil Analisis Customer Journey .....	53