

DAFTAR GAMBAR

1.1	Logo Universitas Telkom.....	2
1.2	Pengguna Internet dan Media Sosial pada tahun 2023	7
1.3	Platform Media Sosial yang banyak digunakan tahun 2023 di Indonesia	8
1.4	Konten @smbtelkom	9
1.5	Pendaftaran Jalur Vokasi.....	11
2.1	Kerangka Pemikiran.....	24
3.1	Format Jawaban Skala Semantik Diferensial	29
3.2	Proses Penelitian Kuantitatif.....	29
3.3	Macam-macam Teknik Sampling	32
3.4	Presentase dalam Garis Kontinum	36
4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
4.2	Responden Berdasarkan Asal Sekolah.....	38
4.3	Hasil Uji Reliabilitas.....	40
4.4	Garis Kontinum <i>Customer Journey</i> pada Dimensi <i>Awareness</i>	42
4.5	Garis Kontinum <i>Customer Journey</i> pada Dimensi <i>Research</i>	45
4.6	Garis Kontinum <i>Customer Journey</i> pada Dimensi <i>Purchase</i>	47
4.7	Garis Kontinum <i>Customer Journey</i> pada Dimensi <i>Experience</i>	49
4.8	Garis Kontinum <i>Customer Journey</i> pada Dimensi <i>Repeat</i>	51
4.9	Garis Kontinum <i>Customer Journey</i> pada Dimensi <i>Refer</i>	52