

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Atmoko, B. (2018). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Alma. (2020). *Pemasaran Stratejik Jasa*. Yogyakarta: In Andi.
- Andi. (2021). *Indonesia Digital Report*. Retrieved Oktober 30, 2021, from Hootsuite: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>
- Dewi, I. K. (2021). *Komunikasi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Firdaus, & Zamzam, F. (2018). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fitrah, & Luthfiah. (2018). *Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus*. Bandung: CV Jejak (Jejak Publisher).
- Firmansyah, A., & Mahardika, B. (2018). *Pengantar Manajemen*. Sleman: CV Budi Utama.
- Firmansyah. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek*. Jakarta: Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)*. Semarang: Hidayatul Quran.
- Helaluddin, & Wijaya, H. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan*

- Mixed Method*). Kuningan: Hidayatul Quran.
- Hery. (2019). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: PT Grasindo.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. Pearson: Edisi 15 Global Edition.
- Kotler, P., & Keller, K. (2018). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kusumastuti, A. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Karim, R. (2021). *Metodologi Penelitian, Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kotler.P., & Amstrong, G. (2018) *Principles of Marketing*, Pearson Edisi 15 Global Edition.
- Kotler,P., & Keller, K. (2018) *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, edisi 13, Jakarta : Erlangga.
- Kusumastuti, A. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Deepublish.
- Karim, R. (2021). *Metode Penelitian, Metode Penelitian*. Yogyakarta : Deepublish.
- Muh. Fitrah & Dr. Luthfiah. (2017). *Metodologi Penelitian*. Kab. Sukabumi: CV Jejak.
- Rizal, A. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0*. Sleman: Deepublish.
- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Umrati, & Wijaya, H. (2020). *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan*. Sulawesi Selatan: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

Shidiq, U. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Nata Karya.

Wijaya, A. (2018). *Hukum Jaminan Sosial Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.

Wijaya, H. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Sulawesi Selatan: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung Alfabeta.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif* : Alfabeta

Penelitian Terdahulu & Jurnal :

Apri Wijayanti, (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram*. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto. Tugas Akhir.

Abie Bimantoko, (2019). *Strategi Social Media Marketing Kopi Kenangan Melalui Instagram @kopikenangan.id Dalam Membangun Brand Awareness*. Universitas Bakrie. Jakarta. Tugas Akhir

Cherynda Lestari Mithasya Pohan, (2021). *Implementasi Strategi Content Marketing Dalam Pemanfaatan Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Akun @masalaluofficial)*. Universitas Bakrie. Jakarta Tugas Akhir.

Desdia Mulyadi, (2022). *Perancangan Strategi Branding Pada Media Sosial Instagram Smart Village Nusantara Direktorat Digital Business Telkom Tahun 2022*. Universitas Telkom. Tugas Akhir.

Handika, M. R, & Darma, G. S. (2018). *Strategi pemasaran melalui bisnis kuliner menggunakan influencer melalui media sosial Instagram*. Jurnal Manajemen Bisnis, 15(2), 192-203

Pusya, Dewi, & Putraka, (2020). *Strategi Dan Penerapan Desain Konten Marketing di Instagram Sebagai Brand Awareness Jealous Beauty Solution*. Jurnal Viswa Design, 18

Rizky Kurnia Sandy, (2022). *Analisis Konten Marketing Media Sosial Instagram Dalam Upaya Meningkatkan Efektivitas Pemasaran (Studi Kasus Pada Akun @indihomesragen PT Telkom Indonesia Datel Sragen Tahun 2022*. Universitas Telkom. Tugas Akhir.

Untari, D., & Fajariana, D. E (2018). *Strategi pemasaran melalui media sosial Instagram (studi deskriptif pada akun @subur_batik)*, Widya Cipta : Jurnal Sekretari Dan Manajemen, 2(2), 272-278

Website :

<https://nasional.kompas.com> , diakses 04 November 2022

<https://dataindonesia.id> , diakses 04 November 2022

<https://www.gramedia.com> , diakses pada 04 November 2022

<https://instagram.com/galleraj.id?igshid=MzRIODBiNWFIZA==> , diakses pada 04 November 2022