

DAFTAR GAMBAR

1.1 Penyebaran Gerai Burger King	1
1.2 Logo Burger King Apps	1
1.3 Jumlah Pengguna Internet Di Indonesia	3
1.4 Alasan Utama penggunaan Internet Di Indonesia.....	4
1.5 Presentase Pengguna Internet Pengguna Aplikasi Pesan Antar Makanan	5
1.6 Daftar Restoran Cepat Saji Terfavorit.....	6
1.7 Daftar Restoran Cepat Saji Dengan Pelayanan Terbaik.....	7
2.1 Kerangka Pemikiran.....	25
3.1 Tahap Penelitian.....	33
3.2 Garis Kontinum.....	41
4.1 Karakteristik Berdaarkan Jenis Kelamin.....	46
4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Usia.....	46
4.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	47
4.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	48
4.5 Garis Kontinum Variabel Kualitas Makanan	52
4.6 Garis Kontinum Variabel Kualitas Layanan	54
4.7 Garis Kontinum Variabel Kepuasan Pelanggan.....	55
4.8 Garis Kontinum Variabel Niat Perilaku	56
4.9 Outer Model	57
4.10 Inner Model.....	65