

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KUALITAS  
MAKANAN TERHADAP NIAT PERILAKU PELANGGAN ONLINE FOOD  
DELIVERY BURGER KING DI KOTA BANDUNG DENGAN KEPUASAN  
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Alfrida Wira Kusuma Astuti

1401194173



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**