

ABSTRAK

PT. Insan Agritama Teknologi biasa disebut dengan INAGRI merupakan perusahaan yang berdiri tahun 2017. Seiring perkembangan teknologi, pada tahun 2022 PT. Insan Agritama Teknologi melakukan perubahan yang semula bergerak di bidang agrikultur dan agribisnis beralih menjadi perusahaan yang bergerak dibidang community development dan IT solution dengan produk utama nya yaitu produk digital diantaranya insan smart dashboard, montaz, e-commerce dan ERP (*Enterprise Resource System*). Menggunakan media sosial Instagram membantu PT. Insan Agritama Teknologi memperkenalkan dirinya sebagai perusahaan yang bergerak dibidang community development dan IT solution. Oleh karena itu pengembangan konten media sosial pada Instagram diharapkan dapat meningkatkan trafik dan Insight Instagram PT. Insan Agritama Teknologi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana perencanaan pembuatan konten media sosial, pelaksanaan konten media sosial dan evaluasi penerapan konten media sosial. Penelitian ini menggunakan teknik penelitian deskriptif kualitatif dengan menggambarkan dan menguraikan data – data yang sudah terkumpul atau didapatkan dari narasumber atau informan secara deskriptif dengan menggunakan metode pengumpulan data dan uji keabsahan data triangulasi, yaitu berupa wawancara, observasi, dan juga penelitian di lapangan guna memperoleh data akurat, baik dan dapat dijadikan objek dalam penelitian ini.

Dalam melakukan penelitian analisis dan penerapan konten *marketing* pada media sosial Instagram @inagri.asia, peneliti mengelola akun Instagram dan mengembangkan konten media sosial pada Instagram dengan memanfaatkan berbagai fitur yang disediakan Instagram. Selain itu peneliti juga melakukan analisis pada Insight Instagram dan pengikut akun @inagri.asia. Hasil analisis dilakukan peneliti mulai dari perencanaan hingga penerapan konten *marketing* pada media sosial Instagram berlangsung efektif, hasil tersebut berdasarkan pada Insight Instagram @inagri.asia.

Kata Kunci: *Konten Marketing, Social Media Marketing, Instagram @inagri.asia*