

## DAFTAR PUSTAKA

### **Referensi dari Buku :**

Ajat Rukajat, (2019) Pendekatan Penelitian Kuantitatif

Sugiyono, (2019) Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D

### **Referensi dari jurnal, skripsi, makalah, dan sejenisnya :**

Fitriasti, N. A., & Priansa, D. J. (2021). *Strategi Direct Marketing Dalam Rangka Merangsang Minat Penggunaan Produk Indihome. eProceedings of Applied Science*, 7(4).

Julius, J. (2022). *Analisis Strategi Direct Selling produk Neucentrix 2.0 pada Telkom Regional Wholesale Srevice 3 Jawa Barat (2022) eProceedings of Applied Science*, 8(5).

Putra, A. P., & Sastika, W. (2022). *Analisis Strategi Direct Marketing Pada Chatbot smb. telkomuniversity. ac. id Tahun 2022. eProceedings of Applied Science*, 8(5).

Rabama, M. A., & Nugrahani, R. U. (2023). *Analisis Strategi Direct Marketing PT Krakatau Steel. eProceedings of Management*, 9(6).

Rahmaditha, A., Lutfie, H., & Widaningsih, S. (2021). *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Direct Marketing Untuk Meningkatkan Minat Pakai Sobat Indihome Pt Telkom Indonesia (studi Kasus Pada Pt Telkom Witel Cirebon Tahun 2021). eProceedings of Applied Science*, 7(4).

Tangko, (2022). *Pengaruh Direct Selling dan Word of Mouth Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Pada CV. Karya MT Maspul Makassar. eProceedings of Applied Science*, 9(4).

### **Referensi dari website :**

Diakses pada 12 Juni 2023, dari <https://sifilma.kemendagri.go.id/sam/>