

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1. Sejarah Perusahaan	1
1.1.2. Profil Perusahaan	7
1.1.3. Visi & Misi	8
1.1.4. Logo dan Makna Logo Perusahaan	8
1.1.5. Struktur Organisasi Perusahaan	9
1.1.6. Produk dan layanan	10
1.2. Latar Belakang masalah	11
1.3. Rumusan Masalah.....	21
1.4. Tujuan Penelitian	21
1.5. Manfaat Penelitian	22
1.6. Batasan Penelitian	22
1.7. Sistematika Penulisan	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
2.1. Tinjauan Teori.....	24
2.1.1. Pemasaran	24
2.1.2. Manajemen Pemasaran	24
2.1.3. Pemasaran Jasa	25
2.1.4. Bauran Promosi (Promotion Mix)	25
2.1.5. Promosi (Promotion)	30
2.1.6. Direct Selling	30
2.1.7. Indikator Direct selling	31

2.1.8. Direct Marketing	31
2.1.9. Indikator Direct Marketing.....	32
2.1.10. Peningkatan penjualan	33
2.1.11. E-KTP <i>Reader</i>	35
2.2. Penelitian Terdahulu.....	37
2.3. Kerangka pemikiran	41
2.4. Hipotesis Penelitian	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43
3.1. Jenis Penelitian	43
3.2. Variabel Penelitian, Variabel Operasional, dan Skala Pengukuran	43
3.2.1. Variabel Penelitian	43
3.2.2. Variabel Operasional	44
3.2.3. Skala Pengukuran	47
3.3. Tahapan Penelitian	48
3.4. Populasi dan sampel.....	48
3.4.1. Populasi	48
3.4.2. Sampel	49
3.5. Pengumpulan Data.....	50
3.5.1. Teknik Pengumpulan Data	50
3.5.2. Sumber Data	50
3.5.3. Metode pengumpulan data	51
3.6. Uji Keabsahan data yang diperoleh	52
3.6.1. Uji Validitas.....	52
3.6.2. Uji Reliabilitas.....	53
3.7. Teknik Analisis Data	54
3.7.1. Analisis Data Deskriptif	54
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	56
3.7.3 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	57
3.7.4 Hipotesis.....	58
3.7.5 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	59
3.7.6 Koefisien Determinasi.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1. Analisis Karakteristik Responden	61
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61

4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	62
4.2.1. Uji Validitas.....	62
4.2.2. Uji Realibilitas.....	63
4.3. Analisis Deskriptif	64
4.4. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	69
4.4.1 Uji Normalitas.....	69
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	71
4.5. Analisis Reresi Linier Sederhana.....	72
4.6. Uji Parsial (Uji T).....	73
4.7. Koefisien Determinasi.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1. Kesimpulan	75
5.2. Saran.....	77
5.2.1. Saran Bagi Perusahaan	77
5.2.2. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	80