

**ANALISIS PENGARUH STRATEGI *DIRECT SELLING MARKETING*
TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK *E-KTP READER*
PADA PT INDUSTRI TELEKOMUNIKASI INDONESIA (PERSERO)
BANDUNG**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom

Disusun Oleh :

GRATHIA ENDIVINA MARBUN

6704204039



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2023