

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT karena atas segala berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISIS E-WOM, BRAND IMAGE, TRUST, DAN ONLINE PURCHASE INTENTION TERHADAP APLIKASI GOJEK”**. Adapun tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pendidikan S1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI) Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Telkom, Bandung. Dalam penyusunan penelitian ini, penulis banyak mendapat bimbingan, kritik, saran agar penulis penulisan skripsi ini lebih baik lagi dan dukungan yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Allah SWT karena atas izin dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.
2. Bapak Tarandhika Tantra, S.MB., M.M. selaku pembimbing yang telah bersedia membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Eva Nurhazizah, S.T., M.M. dan Bapak Mochamad Yudha Febrianta, ST., M.M. selaku penguji yang telah memberikan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Ir. Dodie Tricahyono, M.M., Ph. D, selaku dosen wali yang telah menjadi orang tua wali selama dikampus dan membantu penulis dalam menyelesaikan studi S1.
5. Kedua orang tua, Bapak Andi Basuni dan Ibu Eva Farida, serta keluarga besar penulis yang tiada henti mendoakan dan mendukung penulis dalam proses pendidikan dan selalu memberikan motivasi.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penulis sangat terbuka untuk menerima kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang.

Bandung, 6 Februari 2023



Tara Diva Azura

1401194391