

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Pangsa Pasar Jasa Layanan Transportasi Online Asia..... | 4 |
| Gambar 1.2 Proyeksi Nilai Gross Merchandise Value Layanan Transportasi dan Antar Makanan Online | 5 |
| Gambar 1.3 Pengguna Aktif Transportasi Online Pada Tahun 2020 | 6 |
| Gambar 1.4 Penggunaan Transportasi Online | 7 |
| Gambar 1.5 Frekuensi Penggunaan Jasa Transportasi Online | 7 |
| Gambar 1.6 Transportasi Online yang Paling Banyak Digunakan..... | 8 |
| Gambar 1.8 Rating Aplikasi | 10 |
| Gambar 1.9 Review Topics untuk Aplikasi Gojek di Appbot..... | 10 |
| Gambar 1.10 Sentiment Breakdown Aplikasi Gojek di Appbot | 11 |
| Gambar 1.11 Review Topics Aplikasi Gojek di Appbot..... | 12 |
| Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran | 43 |
| Gambar 3.1 Tahapan-Tahapan Penelitian | 54 |
| Gambar 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin..... | 69 |
| Gambar 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia | 69 |
| Gambar 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir..... | 70 |
| Gambar 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan..... | 71 |
| Gambar 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Tempat Tinggal/Domisili..... | 71 |
| Gambar 4.6 Karakteristik Responden berdasarkan Rata-Rata Pendapatan Perbulan..... | 72 |
| Gambar 4.7 Evaluasi Model Pengukuran Outer Model | 83 |
| Gambar 4.7 Evaluasi Model Pengukuran Struktural (Inner Model) | 87 |
| Gambar 4.8 Analisis Jalur | 93 |