

**ANALISIS E-WOM, *BRAND IMAGE*, *TRUST*, DAN *ONLINE PURCHASE*
INTENTION TERHADAP APLIKASI GOJEK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi gelar

Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika



**Universitas
Telkom**

Oleh:

Tara Diva Azura (1401194391)

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023