

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur selalu dipanjatkan ke hadirat Allah SWT karena telah memberikan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan judul "Analisis Diferensiasi Produk dan Promosi Menggunakan Media Sosial Line Terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks di JABODETABEK".

Penyusunan skripsi ini adalah satu dari beberapa syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak keterbatasan dan kekurangan. Maka dari itu, penulis mengharapkan saran serta juga kritik yang bersifat membangun agar dapat menjadi sebuah pembelajaran serta perbaikan.

Terima kasih yang tak terhingga diucapkan oleh penulis kepada setiap pihak yang turut membantu dalam pengerjaan dan penyelesaian skripsi ini. Terima kasih sebanyak-banyaknya kepada Ibu Dr. Maria Apsari Sugiat, S.E.Ak, M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah senantiasa tekun dan sabar dalam memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga pada pengerjaan skripsi ini.

Akhir kata, skripsi ini diciptakan agar dapat memberi manfaat serta kontribusi di dalam ranah pengetahuan, terutama di dalam bidang pemasaran dan strategi bisnis.

Bandung, 30 Maret 2023

Penulis,

Feroz Dinu Rashadi