

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Konsumsi Kopi di Indonesia	4
Tabel 1.2 Data Perbandingan Dengan Kompetitor	6
Tabel 1.3 Laporan Keuangan Rugi Bersih.....	7
Tabel 1.4 Data Jumlah Pengguna Media Sosial di Indonesia	8
Tabel 2.1 Tabel Jurnal Nasional.....	34
Tabel 2.2 Tabel Jurnal Internasional.....	37
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	45
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Diferensiasi Produk.....	46
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Promosi	47
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel Keputusan Pembelian	48
Tabel 3. 5 Skala Pengukuran.....	49
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas.....	54
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	66
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	67
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Variabel Diferensiasi Produk	69
Tabel 4. 6 Distribusi Jawaban Variabel Promosi	71
Tabel 4. 7 Distribusi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian	73
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	76
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	77

Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Spearman's Rho)	78
Tabel 4.11 Koefisien Regresi Linier Berganda.....	80
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial	82
Tabel 4.13 Hasil Uji Kelayakan Model.....	83
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi	84