

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	x
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil Perusahaan Starbucks .....	1
1.1.1.1 Visi, Misi, dan Nilai-Nilai Starbucks .....	3
1.2 Latar Belakang .....	4
1.3 Perumusan Masalah.....	14
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	16
1.5 Tujuan Penelitian.....	16
1.6 Manfaat Penelitian.....	17
1.6.1 Manfaat Praktis .....	17
1.6.2 Manfaat Teoritis.....	17
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	17
BAB II.....	19
TINJAUAN PUSTAKA .....	19
2.1 Teori Penelitian .....	19
2.1.1 Pemasaran .....	19
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	20
2.1.3 Produk.....	21
2.1.4 Diferensiasi Produk.....	22

2.1.5 Media Sosial .....	24
2.1.6 Promosi .....	26
2.1.7 Keputusan Pembelian .....	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
A. Jurnal Nasional.....	32
B. Jurnal Internasional .....	35
2.3 Kerangka Pemikiran .....	38
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	41
2.5 Hipotesis Penelitian.....	43
<b>BAB III .....</b>	<b>45</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>45</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	45
3.2 Operasional Variabel.....	46
3.2.1 Skala Pengukuran .....	49
3.3 Tahapan Penelitian .....	50
3.4 Populasi dan Sampel .....	50
3.4.1 Populasi.....	50
3.4.2 Sampel .....	51
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	52
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	53
3.7 Teknik Analisis Data .....	56
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	57
3.7.2 Analisis Regresi Berganda.....	59
3.7.3 Uji Hipotesis .....	59
3.7.4 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	62
<b>BAB IV .....</b>	<b>63</b>
<b>PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>63</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	63
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	63
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	64

4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	66
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	67
4.2 Analisis Deskriptif.....	68
4.2.1 Distribusi Jawaban Responden pada Variabel Diferensiasi Produk.....	69
4.2.2 Distribusi Jawaban Responden pada Variabel Promosi .....	71
4.2.3 Distribusi Jawaban Responden pada Variabel Keputusan Pembelian.....	73
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	74
4.3.1 Uji Normalitas.....	74
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	76
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	77
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	79
4.5 Uji Hipotesis.....	81
4.5.1 Uji Parsial atau Uji T .....	81
4.5.2 Uji Kelayakan Model atau Uji F.....	83
4.6 Koefisien Determinasi .....	84
4.7 Pembahasan .....	84
BAB V.....	87
SIMPULAN DAN SARAN .....	87
5.1 Simpulan.....	87
5.2 Saran Praktis.....	88
5.3 Saran Akademis.....	88
DAFTAR PUSTAKA .....	89
LAMPIRAN.....	93