

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Starbucks.....	1
Gambar 1.2 Tampilan Promosi Starbucks Dalam Aplikasi Line.....	10
Gambar 1.3 Jumlah Pengikut LINE Starbucks Indonesia.....	12
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	50
Gambar 3.2 Visualisasi Daerah Penerimaan Uji T	60
Gambar 3.3 Visualisasi Daerah Penerimaan Uji F.....	61
Gambar 4.1 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Gambar 4.2 Persentase Responden Berdasarkan Usia.....	65
Gambar 4.3 Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan	66
Gambar 4.4 Persentase Responden Berdasarkan Domisili	68
Gambar 4.5 Normal Probability Plot	75
Gambar 4.6 Scatter Plot Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	79