

**ANALISIS DIFERENSIASI PRODUK DAN PROMOSI MENGGUNAKAN
MEDIA SOSIAL LINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
STARBUCKS DI JABODETABEK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk melaksanakan tugas akhir dalam program
studi MBTI

Disusun Oleh:

Nama: Feroz Dinu Rashadi

NIM: 1401180151



Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Telkom

Bandung

2023