

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Cindy Moley, "PENGARUH CONTENT MARKETING INSTAGRAM TERHADAP CUSTOMER ENGAGEMENT (STUDI KASUS PT. KIMIA FARMA TAHUN 2020)," e-Proceeding of Applied Science : Vol.6, No.2, 2020.
- D. J. P. Joko Rizkie, *Konsumen, Pemasaran, Komunikasi Kontemporer*, Bandung: Pustaka Setia, 2019.
- David, A. A., & Damien, M. (2020). *Strategic market management: global perspectives*. Wiley
- Godin, S. (2020). *The Practice: Shipping Creative Work*. Penguin
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for humanity*. John Wiley & Sons.
- Kotler, P., Keller, K. L., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2020). *Marketing 4.0: Moving from traditional to digital*. John Wiley & Sons
- R. S. Syifa Nurul Fadillah, "ANALISIS IMPLEMENTASI STRATEGI CONTENT MARKETING DALAM MENCIPTAKAN CUSTOMER ENGAGEMENT DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM WAKAF DAARUT TAUHIID BANDUNG," *MENARA Ilmu* Vol. XV No.02, 2021.
- Sari, O. H., Rukmana, A. Y., Munizu, M., Novel, N. J. A., Salam, M. F., Hakim, R. M. A., ... & Purbasari, R. (2023). *DIGITAL MARKETING: Optimalisasi Strategi Pemasaran Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta , 2021.
- T. J. Evi Husniati Sya'idah, "PENGARUH CONTENT MARKETING TERHADAP CUSTOMER ENGAGEMENT PADA TESTOEFLLID," *JURNAL Ecoment Global:kajian bisnis dan manajemen* Volume 7 Nomor 2 , 2022.

W. P. S. Christine Natalia Chandra, "Pengaruh Content Marketing terhadap Customer Engagement (Studi Pada Akun Instagram LazadaID)," *Prologia* Vol. 5, No. 1, 2021.

W. P. S. Heru Chandra Litmanen, "Analisis Pengaruh Content Marketing terhadap Customer Engagement (Studi Pada Instagram @bloomcoffeejkt)," *Prologia* Vol. 5, No. 1, 2021.

### **WEBSITE**

<https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-content-marketing/> Diakses Pada 10 Juni 2023

<https://glints.com/id/lowongan/customer-engagement-adalah/> Diakses Pada 20 Juni 2023

<https://sasanadigital.com/about/> Diakses Pada 15 Mei 2023

### **JURNAL**

Agnes Vinera, (2021), Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand *Loyalty* dan *Customer Engagement* sebagai Variabel *Intervening* pada Akun Instagram Zalora Indonesia.

Agung Dwianto & Stefany Bororing, (2023), Pengaruh Social Media Marketing Terhadap *Customer Engagement* Pada Skincare Merek Somethinc Survey Pada Followers Instagram Somethinc.

Aji, P. M., Nadhila, V., & Sanny, L. (2020). Effect of social media marketing on instagram towards purchase intention: Evidence from Indonesia's ready-to-drink tea industry. *International Journal of Data and Network Science*, 4(2), 91–104

Anderson, M., & Jiang, J. (2018), *Teens, Social Media & Technology* 2018.

Annisa Putri Sania, (2021), Pengaruh Konten Pemasaran Instagram Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Akun Instagram @Tumbas.origine pada Tahun 2020).

- Ardiansyah, M. A. A. M. A., Saputro, A. H. S. A. H., & Akbar, R. R. A. R. R. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, Social Media Marketing Terhadap Minat Beli Brand Lokal Sepatu Patrobas Di Kota Bandung: Bahasa Indonesia. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 9(4), 1477-1488.
- ATHIFATUZZAHRA, A. (2023). PENGARUH E-WOM, ONLINE CUSTOMER REVIEW, DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP PURCHASE INTENTION PRODUK PERAWATAN KULIT LOKAL AVOSKIN: STUDI KASUS MAHASISWI STEI JAKARTA (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia).
- Benedikt Hirschfelder dan Jacques Nel, (2018), *The Effect of Content Marketing on Sponsorship Favorability*.
- Bening, B. & Kurniawati, L. (2019). The Influence of Content Marketing toward the Customer Engagement of Tokopedia Users in Yogyakarta. In D. S. Setiana, A. Setiawan, D. Supriadi, K. H. Najib, T. Ardhian, N. A. Handoyono, I. Widyastuti, & L. Tiasari (Eds.), *International Conference on Technology, Education and Science* (pp. 138–148). Yogyakarta
- Christine Natalia Chandra & Wulan Purnama Sari, (2017), *Pengaruh Content Marketing Terhadap Customer Engagement (Studi Pada Akun Instagram LazadaID)*.
- Christine Natalia Chandra, W. P. (2021). Pengaruh Content Marketing terhadap *Customer Engagement (Studi Pada Akun Instagram LazadaID)*. *Prologia Vol. 5, No. 1*.
- Cindy Moley, D. (2020). PENGARUH *CONTENT MARKETING* INSTAGRAM TERHADAP *CUSTOMER ENGAGEMENT* (STUDI KASUS PT. KIMIA FARMA TAHUN 2020). *e-Proceeding of Applied Science : Vol.6, No.2*
- Dexi Triadinda dan Dini Yani, (2022), *Pengaruh Konten Marketing Terhadap Customer Engagement (Instagram Online Shop Produk Tas Segmen Middle Brand (“@Shopashopishop”))*.

- Evi Husniati Sya'idah, T. J. (2022). PENGARUH *CONTENT MARKETING* TERHADAP *CUSTOMER ENGAGEMENT* PADA TESTOEFL.ID. *JURNAL Ecoment Global:kajian bisnis dan manajemen Volume 7 Nomor 2*
- Heru Chandra Litmanen dan Sari, W. P. (2021). Analisis Pengaruh *Content Marketing* terhadap *Customer Engagement* (Studi Pada Instagram @bloomcoffeejkt). *Prologia Vol. 5, No. 1.*
- Johan Ardi Limandono dan Diah Dharmayanti,S.E.,M.Si.,Ph.D. (2017), Pengaruh *Content Marketing* dan *Event Marketing* Terhadap *Customer Engagement* dengan Sosial Media Marketing Sebagai Variabel Moderasi di Pakuwon City.
- Lawra Artvanka, (2021), Analisis Pengaruh *Content Marketing* Instagram Terhadap *Customer Engagement* (Studi Kasus pada PT. Golden *Communication* Lampung Tahun 2021).
- Mustaqimmah, N. dan Sari, N. D. (2021). Konsep Diri Generasi Z Pengguna Aplikasi TikTok Di Kabupaten Rokan Hulu. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*, 9(2), 155
- Putra, I. D. P. G. W., & Aristana, M. D. W. (2020). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Awareness Dan Purchase Intention. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 9, 1035-1044.
- Solis, B. (2019). How managers can help workers tackle digital distractions. *MIT Sloan Management Review*, 60(4), 1-3.
- Syifa Auliya Rachma, (2022), Pengaruh *Content Marketing* Terhadap *Customer Engagement* (Studi Kasus Pada Instagram CV Inspira Mulia Tahun 2022).
- Syifa Nurul Fadillah, R. S. (2021). ANALISIS IMPLEMENTASI STRATEGI *CONTENT MARKETING* DALAM MENCIPTAKAN *CUSTOMER ENGAGEMENT* DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM WAKAF DAARUT TAUHIID BANDUNG. *MENARA Ilmu Vol. XV No.02.*
- Syifa Radella Meilika, (2023), Pengaruh *Content Marketing* Terhadap *Customer Engagement* Pada Instagram @indihome.telkombanten.