

DAMPAK *CONTENT MARKETING* INSTAGRAM TERHADAP *CUSTOMER ENGAGEMENT* (STUDI KASUS PADA INSTAGRAM PT SASANA SOLUSI DIGITAL TAHUN 2023)

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Melati Rizki Wijyaningrum

6704204074



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023