

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	16
Gambar 1. 2 Logo Perusahaan	18
Gambar 1. 3 Produk Eiger.....	19
Gambar 1. 4 10 Negara dengan Persentase Penggunaan E-Commerce Tertinggi di Dunia.....	20
Gambar 1. 5 Jumlah Pengguna Aktif Bulanan Tiktok Global.....	22
Gambar 1. 6 Pesaing EIGER.....	23
Gambar 1. 7 Review Pelanggan EIGER	24
Gambar 1. 8 Review Pelanggan EIGER	24
Gambar 1. 9 Review Pelanggan EIGER	25
Gambar 3. 1 Proses Tahapan Penelitian.....	44
Gambar 3. 2 IPA Quadrant.....	50
Gambar 3. 3 Garis Kontinum	56
Gambar 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Gambar 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	58
Gambar 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	58
Gambar 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan.....	59
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Nilai Harapan (Tetap Setia).....	64
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Nilai Harapan (Membeli Produk Baru)	65
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Nilai Harapan (Memperbaharui Produk)	67
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Nilai Harapan (Merekomendasikan Produk).....	68
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Nilai Harapan (Kurang Memperhatikan Merk Pesaing).....	70
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Rata-Rata Nilai Harapan.....	71
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Nilai Kenyataan (Tetap Setia)	72
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Nilai Kenyataan (Membeli Produk Baru Perusahaan).....	74
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Nilai Kenyataan (Memperbaharui Produk)	75
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Nilai Kenyataan (Merekomendasikan Produk)	77
Gambar 4. 15 Garis Kontinum Nilai Kenyataan (Kurang Memperhatikan Merk Pesaing)	78
Gambar 4. 16 Garis Kontinum Hasil Rata-Rata Data Kenyataan	79
Gambar 4. 17 Matriks Importance Performance Analysis	84