

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Achmad Rizal, (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta : Cv Budi Utama.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Alma, Buchari. (2020). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Buchari Alma. (2020). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : CV Alfabeta.
- Firmansyah, M. A., & SE, M. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.
- Kotler dan Gary Armstrong. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga. p125.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Ngatno (2018). *Manajemen Pemasaran*. Semarang : Penerbit Press Digimedia.
- Pakpahan, A. F., dkk. (2021). *Metodologi Penelitian Ilmiah*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi. (2018). *Pengantar Manajemen Dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Gava Media.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Wekke (2019). *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: CV. Adi Karya Mandiri.

Jurnal dan Tugas Akhir :

- Arum Ardianingsih , Hidayatul Affifah (2021). *Edukasi Pemasaran Online Untuk Usaha Mikro Kecil (UMK) Dan Masyarakat Desa*. Pekalongan: Universitas Pekalongan.
- Atikah Nurhayati, Titin Herawati, Asep Agus Handaka Suryana Isnurruhwati (2022). *Peran Edukasi Pemasaran Digital Untuk Pelaku Usaha Kelautan Dan Perikanan*. Bandung: Universitas Padjajaran.

- Dr. Umar Sidiq, M.Ag Dr. Moh. Miftachul Choiri, M. 2019. Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. Nganjuk: IAIN Diponegoro.
- Fauzi, F., Dencik, Abdul Basyith., Asiati, Diah Isnaini. 2019. Metodologi Penelitian Untuk Manajemen Dan Akuntansi. Jakarta: Salemba Empat.
- Hery Wibowo, Ziani Marni, Rahmadianty Anastya Suryaningrum, Shafira Salsabila Agustami, Gusti Ayu Dewi Pamungkas, Nurhikmah Komala Sa'bani (2020). Edukasi Pemasaran Daring untuk Meningkatkan Pemasaran Produk UMKM Guesin Pacs Desa Cibodas Jawa Barat. Tangerang: Universitas Padjajaran.
- Khasanudin, N (2019). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Di Kenjava Tour Yogyakarta. Yogyakarta: Universitas Islam Nengri Sunan Kalijaga.
- Maulya, A. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Keputusan Pembelian Sabun Cair Merek Lux. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Nur Fitriayu Mandasari , Muhammad Shaleh Z (2022). Edukasi Pemasaran Dan Pengelolaan Manajemen Usaha Pariwisata Di Kabupaten Majene. Majene: Universitas Sulaswei Barat.

Website :

- <https://bimbingan-belajar-ganesha-operation.business.site/> - diakses 23 Agustus 2023
- <https://indonesiabaik.id/infografis/berapa-jumlah-sekolah-di-indonesia-2023> - diakses 20 Juni 2023
- <https://kumparan.com/syahira-faidha-rachmawati-1687710540742502909/mempertanyakan-kualitas-pendidikan-indonesia-di-tengah-larisnya-lembaga-bimbel-20fk9ibbjYe> - diakses 7 Juli 2023
- <https://news.detik.com/adv-nhl-detikcom/d-5099866/6-tahun-berdiri-ini-torehan-ruangguru-ke-pendidikan-indonesia> - diakses 13 September 2023
- <https://ruangbimbingan.com/> - diakses 20 Mei 2023
- <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6112022/g-20-kedaulatan-data-dan-masa-depan-pendidikan> - diakses 7 Juli 2023