

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	1
1.1.3 Logo dan Makna Logo.....	2
1.1.4 Produk.....	2
1.1.5 Struktur Organisasi	4
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Batasan Penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Proyek Akhir.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Pemasaran.....	14
2.1.2 Manajemen Pemasaran	14
2.1.3 Brand Awareness	15
2.1.4 Promosi.....	16
2.2 Kerangka Pemikiran	17
2.3 Peneliti terdahulu.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Pendekatan Penelitian.....	20

3.2 Jenis Penelitian	20
3.3 Tahapan Penelitian Kualitatif	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data Penelitian	21
3.4.1 Informan atau Sumber Data Penelitian	21
3.4.2 Instrumen Pendukung	22
3.5 Teknik Pengumpulan data	23
3.6 Variabel Operasional	30
3.7 Teknik Analisis Data	32
3.8 Teknik Keabsahan Data	34
4.1 Hasil Penelitian	36
4.1.1 Deskripsi Informan	36
4.1.2 Hasil Wawancara	37
4.1.3 Hasil Observasi	44
4.1.4 Hasil Dokumentasi	45
4.2 Perencanaan Edukasi Pemasaran	48
Perencanaan Konten Media Sosial	48
4.3 Penerapan Edukasi Pemasaran	48
4.4 Evaluasi Edukasi Pemasaran	50
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	51
BAB V	54
LAMPIRAN	58