

**ANALISIS EDUKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN BRAND
AWARENESS DI RUANG BIMBINGAN INDONESIA TAHUN 2023**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Fransisca Imelda Maulana

6704204044

PROYEK AKHIR



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023