

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku

- Amruddin, P. R. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo: Pradina Pustaka.
- Arman. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Kota Pagar Alam: CV LD Media.
- Chakti, A. (n.d.). *The Book Of Digital Marketing*. Bandung: Celebes Media Perkasa.
- Kotler, P. &. (n.d.). *Principles Of Marketing (17th ed)*. Jakarta: Airlangga.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian*. Penelitian.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Edisi Kedua)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Widodo, A, &. Y. (n.d.). *Metodologi Penelitian - Penelitian Metode Dengan Pendekatan Partial Least Square - Structural Equation Modeling (PLS - SEM)*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Widokarti, R. J. (2019). *Konsumen, Pemasaran, Dan Komunikasi Kontemporer*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Referensi Jurnal, Tugas Akhir dan Makalah

- Al-Fiqri, M. H. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Orbit Di Wilayah Sukabumi Tahun 2022. *Telkom University*, 23-38.
- Angkasa, I. T. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Kedai DIMNUM.ID. *Telkom University*, 40-46.
- Iqnata, A. S. (2022). Pengaruh Harga, Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hijab di Store Rabbani Cabang Bandung. *Telkom University*, 32-37.
- Kaban, A. R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass. *Telkom University*, 4-10.

- Muhammad, L. S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Roughneck 1991 Di Kota Bandung. *Telkom University*, 24-25.
- Nugraha, I. A. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Zara. *Telkom University*, 30-33.
- Rafsanjani, M. R. (2023). Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Ekonomi Kreatif (Studi Kasus Benzema Bordir). *Telkom University*, 6-14.
- Ramadhan, R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan NINETYX (Studi Pada Produk Perfume Ninetyx Di Kota Bandung 2022). *Telkom University*, 42-45.
- Razany, L. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Helm Merek KYT. *Telkom University*, 42-45.
- Simajuntak, V. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Witel Jakarta Selatan 2022. *Telkom University*, 32-40.

Referensi Link:

www.nasional.kontan.co.id/2023

www.pelakubisnis.com