

## DAFTAR PUSTAKA

- Arnold, P. Wahyuni, Nainggolan, P., & Darwin Damanik. (2020). Analisis Kelayakan Usaha Dan Strategi Pengembangan Industri Kecil Tempe Di Kelurahan Setia Negara Kecamatan Siantar Sitalasari. *Jurnal Ekuilnomi*, 2(1), 29–39. <https://doi.org/10.36985/Ekuilnomi.V2i1.349>
- Baiti, F. N., Widyawati, E. P., Farhah, A., & ... (2023). Analisis Strategi Pengembangan Umkm Pada Usaha Roti Anget Di Kabupaten Bogor. *Jurnal Ekonomi*, 1(1).
- BPS. (2022a). *Banyaknya Rumah Makan/Restoran Menurut Kabupaten/Kota Di Provinsi Jawa Barat, 2019*. Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. <https://jabar.bps.go.id/statictable/2022/07/13/647/Banyaknya-Rumah-Makan-Restoran-Menurut-Kabupaten-Kota-Di-Provinsi-Jawa-Barat-2019.html>
- BPS. (2022b). *Kabupaten Bogor Dalam Angka 2022*. Badan Pusat Statistik. <https://bogorkab.bps.go.id/publication/2022/02/25/A22c6fe95afedd64d9ad2599/Kabupaten-Bogor-Dalam-Angka-2022.html>
- Ekanova, A. P., & Pratiwi, R. P. (2023). Determinan Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Bakso Boedjangan Di Kota Bogor. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 90–99.
- Jakfar, K. (2007). *Studi Kelayakan Bisnis Edisi 2*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- K, J. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis Cetakan Ke Delapan*. Jakarta: Kencana Media Group.
- K, S. (1993). *Wawancara Sebagai Salah Satu Metode Pengumpulan Data*. Jakarta: Media Litbangkes.
- Kotler, P. &. (2008). *Principles Of Marketing*. United Kingdom: Pearson Education.
- Orlando, J., & Harjati, L. (2022). Pengaruh Atribut Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Aa Raffi Fried Chicken Sindangbarang Bogor Jovian. *Journal Of Accounting & Management Innovation*, 6(1), 49–66.
- Suliyanto. (2010). *Studi Kelayakan Binis Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi Offset.