

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| ABSTRAK.....                                    | i    |
| ABSTRACT.....                                   | ii   |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                         | iii  |
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....             | iv   |
| KATA PENGANTAR.....                             | v    |
| DAFTAR GAMBAR .....                             | xi   |
| DAFTAR TABEL .....                              | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                           | xiii |
| DAFTAR ISTILAH .....                            | xv   |
| BAB I PENDAHULUAN.....                          | 1    |
| I.1 Latar Belakang.....                         | 1    |
| I.2 Rumusan Masalah.....                        | 4    |
| I.3 Tujuan Penelitian .....                     | 4    |
| I.4 Manfaat Penelitian .....                    | 5    |
| I.5 Sistematika Penulisan .....                 | 5    |
| BAB II LANDASAN TEORI.....                      | 7    |
| II.1 Pengertian Bisnis .....                    | 7    |
| II.2 Pengertian Studi Kelayakan Bisnis.....     | 7    |
| II.2.1 Tujuan Studi Kelayakan Bisnis.....       | 8    |
| II.2.2 Tahap-tahap Studi Kelayakan Bisnis ..... | 9    |
| II.2.3 Aspek-aspek Studi Kelayakan Bisnis.....  | 10   |
| II.3 Aspek Pasar.....                           | 10   |
| II.3.1 Estimasi Pasar .....                     | 11   |
| II.4 Aspek Teknis.....                          | 12   |
| II.4.1 Penentuan Lokasi Usaha .....             | 12   |
| II.4.2 Penentuan Tata Letak Fasilitas.....      | 12   |

|  |           |
|--|-----------|
| II.4.3 Perencanaan Kapasitas Produksi.....         | 12        |
| II.5 Aspek Sumber Daya Manusia.....                | 13        |
| II.5.1 Tenaga Kerja .....                          | 13        |
| II.5.2 Perhitungan Waktu Kerja .....               | 13        |
| II.6 Aspek Finansial.....                          | 14        |
| II.6.1 Proyeksi Laporan Keuangan .....             | 17        |
| II.6.2 Metode Penilaian Kelayakan Investasi .....  | 18        |
| II.7 Analisis Sensitivitas .....                   | 19        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>         | <b>20</b> |
| III.1 Model Konseptual .....                       | 20        |
| III.2 Sistematisa Penyelesaian Masalah.....        | 21        |
| III.2.1 Tahap Awal .....                           | 22        |
| III.2.2 Tahap Pengumpulan Data .....               | 22        |
| III.2.3 Tahap Pengolahan Data .....                | 25        |
| III.2.4 Tahap Analisis Data .....                  | 26        |
| III.2.5 Tahap Kesimpulan dan Saran .....           | 26        |
| III.3 Sistem Terintegrasi .....                    | 27        |
| III.4 Batasan dan Asumsi Penelitian .....          | 27        |
| III.5 Rencana Waktu Penyelesaian Tugas Akhir ..... | 28        |
| <b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....</b> | <b>29</b> |
| IV.1 Pofil Bisnis .....                            | 29        |
| IV.2 Aspek Pasar .....                             | 29        |
| IV.2.1 Pengumpulan Data Pasar .....                | 29        |
| IV.2.2 Pengolahan Data Aspek Pasar.....            | 31        |
| IV.3 Aspek Teknis.....                             | 39        |
| IV.3.1 Identifikasi Produk.....                    | 39        |
| IV.3.2 Model Proses Bisnis.....                    | 40        |

|   |           |
|---|-----------|
| IV.3.3 Waktu Proses Bisnis.....   | 41        |
| IV.3.4 Peralatan Operasional .....  | 43        |
| IV.3.5 Manajemen Sumber Daya Manusia .....  | 44        |
| IV.3.8 Lokasi Usaha.....  | 48        |
| IV.4 Aspek Finansial .....  | 49        |
| IV.4.1 Estimasi Biaya .....   | 50        |
| IV.4.2 Harga Jual Produk.....   | 55        |
| IV.4.3 Estimasi Pendapatan .....  | 56        |
| IV.4.4 Proyeksi Laporan Laba Rugi, Proyeksi Laporan Arus Kas, dan Proyeksi Neraca ..... | 57        |
| IV.4.5 Kelayakan Finansial Pembukaan Warung Bunda di Kota Bogor .....                   | 57        |
| IV.6 Analisis Sensitivitas.....   | 58        |
| <b>BAB V ANALISIS DAN EVALUASI HASIL PERANCANGAN.....</b>                               | <b>60</b> |
| V.1 Analisis Aspek Pasar .....  | 60        |
| V.1.1 Analisis Penilaian Responden .....  | 60        |
| V.1.2 Analisis Pasar Potensial.....   | 60        |
| V.1.3 Analisis Pasar Tersedia.....  | 60        |
| V.1.4 Analisis Pasar Sasaran.....   | 61        |
| V.2 Analisis Aspek Teknis .....   | 61        |
| V.2.1 Analisis Proses Produksi .....  | 61        |
| V.2.2 Analisis Tenaga Kerja.....  | 61        |
| V.2.3 Analisis Lokasi Usaha .....   | 62        |
| V.2.4 Analisis Peralatan Operasional.....   | 62        |
| V.2.5 Analisis Layout Usaha.....  | 62        |
| V.3 Analisis Aspek Finansial .....  | 62        |
| V.3.1 Analisis Biaya Produksi dan Operasional .....                                     | 63        |
| V.3.2 Analisis Kebutuhan Dana.....  | 63        |
| V.3.3 Analisis Estimasi Pendapatan.....   | 63        |

|   |    |
|---|----|
| V.3.4 Analisis Proyeksi Laporan Laba Rugi.....              | 64 |
| V.3.5 Analisis Proyeksi Laporan Arus Kas.....               | 65 |
| V.4 Analisis Kelayakan.....                                 | 65 |
| V.4.1 Analisis Net Present Value (NPV).....                 | 65 |
| V.4.2 Analisis Internal Rate of Return (IRR).....           | 65 |
| V.4.3 Analisis Pay Back Period (PBP) .....                  | 66 |
| V.5 Analisis Sensitivitas Kenaikan Biaya Bahan Baku.....    | 66 |
| V.6 Analisis Sensitivitas Penurunan Harga Jual Produk ..... | 66 |
| BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....                           | 67 |
| VI.1 Kesimpulan .....                                       | 67 |
| VI.2 Saran.....   | 68 |
| DAFTAR PUSTAKA.....   | 69 |