

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Fakultas Ilmu Terapan	1
1.1.1 Sejarah Fakultas Ilmu Terapan	1
1.1.2 Logo	3
1.1.3 Visi dan Misi.....	3
1.1.4 Struktur Organisasi Fakultas Ilmu Terapan	4
1.1.5 Produk/Layanan	4
1.2 Latar Belakang.....	6
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Batasan Masalah.....	13
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Pengertian Minat Beli Konsumen.....	15
2.1.2 Jenis Minat	16
2.1.3 Indikator Minat Melanjutkan Ke Perguruan Tinggi	16
2.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Siswa.....	17

2.1.5 Minat Melanjutkan Pendidikan ke Perguruan Tinggi	19
2.1.6 Pengertian Vokasi	20
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Variabel Operasional	24
3.3 Skala Pengukuran	26
3.4 Tahap Penelitian	27
3.5 Populasi dan Sampel.....	27
3.5.1 Populasi.....	27
3.5.2 Sampel	28
3.5.3 Teknik <i>Sampling</i>	29
3.6 Pengumpulan Data.....	30
3.7 Sumber Data	31
3.8 Uji Keabsahan Data.....	32
3.8.1 Uji Validitas	32
3.8.2 Uji Reliabilitas	33
3.9 Teknik Analisis Data	34
3.9.1 Analisis Data Deskriptif.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Karakteristik Responden	37
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	39
4.2.1 Uji Validitas	39
4.2.2 Uji Reliabilitas	41
4.3 Analisis Deskriptif.....	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	59