

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 Logo RAZ Corp.....	13
GAMBAR 1. 2 Logo Brand Cutekids.....	13
GAMBAR 1. 3 Produk Anak Perempuan.....	14
GAMBAR 1. 4 Produk Kaos dan kemeja anak laki-laki.....	15
GAMBAR 1. 5 Baju Muslim Anak.....	15
GAMBAR 1. 6 Kompetitor Ternama di Industri <i>Fashion</i> Anak (H&M Kids, Uniqlo Kids, Zara Kids).....	17
GAMBAR 1. 7 <i>Revenue Share End user</i> dan Mitra.....	17
GAMBAR 1. 8 Website Untuk Transaksi Mitra.....	18
GAMBAR 1. 9 Grup Whatsapp Mitra.....	19
GAMBAR 1. 10 Pertumbuhan Jumlah Pelanggan Mitra.....	19
GAMBAR 1. 11 Data Pelanggan di Dashboard web CTKD Store.....	21
GAMBAR 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	38
GAMBAR 3. 1 Teknik Pengumpulan Data Triangulasi.....	43
GAMBAR 3. 2 Dashboard web ctkdstore.com.....	45
GAMBAR 4. 1 Pengumuman pemenang hadiah umroh gratis.....	65
GAMBAR 4. 2 Serah terima hadiah umroh gratis secara simbolis.....	65
GAMBAR 4. 3 Pengumuman program dan pengumuman pemenang program <i>reward</i>	66
GAMBAR 4. 4 Pengumuman dan promosi program Golden Ticket.....	66
GAMBAR 4. 5 Pengolahan data pemenang golden ticket.....	67
GAMBAR 4. 6 Pengumuman pemenang Golden ticket.....	67
GAMBAR 4. 7 Survey Topik Webinar.....	68
GAMBAR 4. 8 Form Registrasi Webinar.....	68
GAMBAR 4. 9 Form registrasi webinar “Belajar Bersama Mitra”.....	69
GAMBAR 4. 10 Proses promosi dan pelaksanaan kegiatan webinar “belajar bersama mitra”.....	69
GAMBAR 4. 11 Proses pengumpulan feedback peserta webinar.....	70
GAMBAR 4. 12 Proses pengolahan data evaluasi mitra.....	70
GAMBAR 4. 13 Pengumuman kenaikan tingkat pasca evaluasi mitra.....	71
GAMBAR 4. 14 Grup Whatsapp Mitra Cutekids.....	71
GAMBAR 4. 15 Akun Instagram kemitraan Cutekids @mitractkd.....	72
GAMBAR 4. 16 Perbandingan nilai total transaksi per periode.....	73
GAMBAR 4. 17 Tingkat keaktifan tiap tingkatan mitra.....	73
GAMBAR 4. 18 Pengumuman program kemitraan melalui akun Instagram @mitractkd.....	76
GAMBAR 4. 19 Pengumuman program kemitraan melalui grup whatsapp pelanggan mitra.....	77
GAMBAR 4. 20 Reminder program kemitraan melalui akun Instagram @mitractkd.....	78
GAMBAR 4. 21 Program Reward Bulanan “Undian Mitra Berhadiah”.....	81
GAMBAR 4. 22 Sebaran Pemenang Tiket “Undian Mitra Berhadiah” November 2022.....	82
GAMBAR 4. 23 Status Tingkat Kemitraan Pasca Evaluasi Periode 1.....	86
GAMBAR 4. 24 Status Tingkat Kemitraan Pasca Evaluasi Periode 2.....	87

GAMBAR 4. 25 Perkembangan Jumlah Mitra yang Melakukan <i>Repeat Order</i> ..	89
GAMBAR 4. 26 <i>Repeat Purchase Rate</i>	89
GAMBAR 4. 27 Perbandingan <i>Repeat Purchase Rate</i> November-Januari.....	90
GAMBAR 4. 28 Perbandingan <i>Repeat Purchase Rate</i> Februari-April	91
GAMBAR 4. 29 Survey Net Promotor Score.....	92