

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Business Model Canvas (Osterwalder & Pigneur, 2014)	9
Gambar II.2 Business Model Environment (Osterwalder & Pigneur, 2010).....	15
Gambar II.3 Value Proposition Canvas	18
Gambar II.4 SWOT (Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats)	21
Gambar III.1 Sistematika Pemecahan Masalah	24
Gambar IV.1 Batik Bestari UMKM Mulyo Batik	32
Gambar IV.2 Batik Banyu langit UMKM Mulyo Batik	32
Gambar IV.3 Rumah Produksi UMKM Mulyo Batik.....	33
Gambar IV.4 Business Model Canvas Saat Ini.....	38
Gambar IV.5 Customer Profile Pelanggan Bisnis.....	45
Gambar IV. 6 Customer Profile Pelanggan Individu	45
Gambar IV.7 Batik Mukti Rahayu	49
Gambar IV.8 Batik Pecel Madiun	49
Gambar IV.9 Batik Ciprat Simbatan	50
Gambar IV.10 Data Pengguna Internet di Indonesia tahun (1998-2023)	52
Gambar IV. 11 Grafik 10 pasar utama Ekspor Pasar Indonesia	55
Gambar IV.13 Kondisi Lingkungan UMKM Mulyo Bati	58
Gambar IV.14 Value map UMKM Batik Mulyo	84
Gambar IV. 15 Fit Customer Profile dengan Value Proposition	87
Gambar IV.17 Business Model Canvas Usulan.....	88