

## DAFTAR PUSTAKA

- Phillip Kotler, Keyin Lane Keller. (2018). *Manajemen Pemasaran*.
- Rachmawaty, A. (2021). Tematik - Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi. *Optimasi Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Di Masa Pembatasan Sosial Berskala Besar*, 8, 29-30.
- Saputri, P. S. (2022). *Analisis Dan Pengembangan Konten Social Media Marketing Pada Instagram Telkom Sto Dago Tahun 2021*. Bandung: Telkom University.
- Sarfiah, S. N. (2019). Jurnal Rep (Riset Ekonomi Pembangunan). *Ukm Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa*, 4, 138-141.
- Susila, L. N. (2020). Wasana Nyata: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. *Pelatihan Bisnis Online Guna Membangun Jiwa Wirausaha Generasi Muda*, 4, 29-30.
- Windani, S. (2018). Cyberspace Transactions. *Tinjauan Yuridis Terhadap Kontrak Dagang Via Internet Ditinjau Dari Undangundang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik*, 1, 79-81.
- Yoga, S. (2018). Jurnal Al-Bayan. *Perubahan Sosial Budaya Masyarakat Indonesia Dan Perkembangan Teknologi Komunikasi*, 24, 30-33.
- ainiyah, N. (2018). Remaja Millennial Dan Media Sosial. *Media Sosial Sebagai Media Informasi Pendidikan Bagi Remaja Millennial*, 2, 221-228.
- Danuri, M. (2019). *Perkembangan. Perkembangan Dan Transformasi Teknologi Digital*, 117-123.
- Jiwa, T. (2022). *Analisis Konten Pada Sosial Media Instagram Di Cv Sahabat Bisnis Nusantara Tahun 2022*. Bandung: Telkom University.
- Kidi. (2018). *Teknologi. Teknologi Dan Aktivitas Dalam Kehidupan Manusia*, 5-8.
- Mulyadi, D. (2022). *Perancangan Strategi Branding Pada Media Sosial Instagram Smart Village Nusantara Direktorat Digital Business Telkom Tahun 2022*. Bandung: Telkom University.
- Noviyani, T. M. (2022). *Analisis Customer Engagement Pada Media Sosial Instagram Pada Riyani*

The label. Bandung: Telkom University.

Nuriadin, A. (2021). Selasar Kpi: Referensi Media Komunikasi Dan Dakwah. Sejarah Perkembangan Dan Implikasi Internet Pada Media Massa Dan Kehidupan Masyarakat, 1, 5-11.

Internet :

- <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022> (Diakses pada 25 Mei 2023)
- [https://id.wikipedia.org/wiki/Telkom\\_Indonesia](https://id.wikipedia.org/wiki/Telkom_Indonesia) (Diakses pada 28 Mei 2023)
- [https://www.telkom.co.id/sites/about-telkom/id\\_ID/page/profil-dan-riwayat-singkat-22](https://www.telkom.co.id/sites/about-telkom/id_ID/page/profil-dan-riwayat-singkat-22) (Diakses pada 29 Mei 2023)
- <https://wearesocial.com/> (Diakses pada 24 Mei 2023)