

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ananda, S. *Banjarnahor (2022) Research of Social Media Marketing.*
- Ardiansah dan Maharani (2021) *Media Sosial sebagai Gerakan Sosial, Banten.*
- Aripin, Z. (2021). *E-Business Strategi, Model, dan Penerapannya.* Yogyakarta: Deepublish.
- Atmoko, (2021) *Fitur pada aplikasi Instagram, Jakarta.*
- Domora, (2022) *Tahapan Penelitian Kualitatif, Yogyakarta.*
- Edib, Lathifa (2021) *Menjadi Kreator Konten Di Era Digital.*
- Gelder, Paratama dan Naryoso (2022) *Pengelolaan Brand Image terhadap strategi bisnis.*
- Johnson, J., (2021) *Doing Field Research, Newyork: Free Press*
- Kotler dan Keller, (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran, Penerbit ANDI, Yogyakarta.*
- Kotler, et al., (2022). *Marketing Management, Pearson, United Kingdom.*
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Sukabumi: CVAI Fath Zumar.*
- Rauf, et al (2021) *Effectivity of Marketing Content.*
- Sari, Siswono (2020) *Pengembangan Infografis melalui Instagram.*
- Sidiq, Choiri dan Mujahidin (2019) *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan, Ponorogo.*
- Sugiyono (2019) *Metode Penelitian Kualitatif. Bandung.*
- Tjiptono Fandy, Anastasia Diana (2020) *Pemasaran: Penerbit Andi Yogyakarta.*
- Yusuf, et al., (2020) *Research of factors influencing Marketing Content in social media.*

Penelitian Terdahulu

- Adler, Patricia A., & Adler, Peter (2021) *Membership Roles in Field Research, Newbury Park, CA: Sage Publication*

- Ali Abdallah Alalwan, N. P. (2020). *Social Media Marketing: A Review and Analysis of the Existing Literature*. University of Bradford.
- Ameilinia Putri Irianto, W. S. (2021). *Analisis Content Media Sosial Instagram Pada Akun @infortelkombdg PT. Telkom Witel Bandung Tahun 2021*. Open Library Telkom.
- As'ad H. Abu Rumman, A. Y. S. (2019). *The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity: An Empirical Study on Mobile Service Providers in Jordan*. Applied Science Private University.
- Desdia Mulyadi, W. S. (2021). *Perancangan Strategi Branding Pada Media Sosial Instagram Smart Village Nusantara Direktorat Digital Business Telkom*. Bandung: Open Library Telkom.
- Muhammad Fitra Alfajri, V. A. (2019). *Pemanfaatan Social Media Analytics Pada Instagram Dalam Peningkatan Efektivitas Pemasaran*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Peter Naude, C. S.-B. (2019). *Relationships and Networks as examined in Industrial Marketing Management*. The University of Sydney Business School.
- Priseha Septiana Saputri, F. H. (2021). *Analisis Dan Pengembangan Konten Sosial Media Marketing Pada Instagram Telkom STO Dago*. Bandung: Open Library Telkom.
- Saputri, S. P. (2021). *Analisis dan Pengembangan Konten Social Media Marketing pada Instagram Telkom Sto Dago*. Bandung: Open Library Telkom.
- Shanti Darmastuti, M. J. (2021). *Pelatihan pembuatan media sosial dalam strategi marketing bagi karang taruna desa panyirapan, serang*. universitas nasional veteran .