

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Konsumsi Kopi Domestik di Indonesia.....	16
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Variabel Penelitian	34
Tabel 3.2 Customer Satisfaction Index (CSI)	46
Tabel 3.3 Kriteria Tingkat Kepuasan	46
Tabel 4.1 Tabel Validitas Variabel Kenyataan	50
Tabel 4.2 Tabel Validitas Variabel Harapan	51
Tabel 4.3 Reabilitas n 100 Kenyataan.....	52
Tabel 4.4 Reabilitas n 100 Harapan	52
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Atribut Kenyataan Dimensi Berwujud	53
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Atribut Kenyataan Dimensi Empati.....	54
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Atribut Kenyataan Dimensi Keandalan	55
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Atribut Kenyataan Dimensi Ketanggapan	57
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Atribut Kenyataan Dimensi Keyakinan	58
Tabel 4.10 Skor Total tingkat Kenyataan.....	59
Tabel 4.11 Analisis Deskriptif Atribut Harapan Dimensi Berwujud	60
Tabel 4.12 Analisis Deskriptif Atribut Harapan Dimensi Empati	62
Tabel 4.13 Analisis Deskriptif Atribut Harapan Dimensi Keandalan.....	63
Tabel 4.14 Analisis Deskriptif Atribut Harapan Dimensi Ketanggapan.....	64
Tabel 4.15 Analisis Deskriptif Atribut Harapan Dimensi Keyakinan	65
Tabel 4.16 Skor Total Tingkat Harapan.....	67
Tabel 4.17 Skor Perhitungan CSI.....	68
Tabel 4.18 Skor Perhitungan IPA	70