

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

1.1.1 Profil UMKM Soto Padang Unang

Soto Padang Unang merupakan UMKM yang telah berdiri sejak tahun 2017 yang bergerak di bidang kuliner dan mengkhususkan diri dalam penyediaan soto Padang yang lezat dan autentik. Bisnis kuliner hingga kini masih merupakan bisnis yang menjanjikan, karena masih memberi keuntungan yang memadai seperti soto padang yang memiliki cita rasa yang khas. Cita rasa merupakan keunggulan yang paling diinginkan konsumen. (Data perusahaan, diakses 22 Januari 2023)

Soto Padang Unang menyajikan berbagai jenis soto Padang, termasuk Soto Padang Daging, Soto Padang Ayam, Soto Padang Seafood, serta variasi soto Padang khusus lainnya. elain itu, kami juga menyediakan opsi tambahan seperti berbagai macam makanan lainnya seperti, ayam goreng, nasi goreng, ikan bakar, dan menu lainnya. Pelanggan dapat menikmati hidanganannya di tempat dengan suasana yang nyaman, atau memesan untuk dibawa pulang. (data perusahaan, diakses 22 Januari 2023)

1.1.2 Visi dan Misi Soto Padang Unang

a. Visi

Menjadikan Perusahaan sebagai wadah Berbisnis, berkarya, berinovasi dan beramal dalam sinergi Kontribusi untuk kebermanfaatan banyak orang

b. Misi

1. Kewajiban Setiap Anggota Perusahaan untuk Melaksanakan Ibadah Tepat Waktu
2. Menjadi perusahaan yang bersih dari Korupsi, Kolusi dan Nepotisme

3. Menjadikan Perusahaan sebagai lini bisnis yang Jujur, Amanah, Cerdas dan dapat dipercaya.
4. Menghadirkan Branding Yang kuat dan produk dengan Kualitas Terbaik
5. Memberikan Pelayanan yang Super prima dan kemudahan dalam perniagaan
6. Adaptif terhadap perkembangan zaman serta Mampu berinovasi, berkreasi dan Berkolaborasi
7. Terciptanya Tim yang Solid untuk Tercapainya Visi dan Misi

1.1.3 Logo dan Makna Logo



GAMBAR 1. 1

Logo UMKM Soto Padang Unang

Sumber: Data perusahaan, diakses 17 Januari 2023

1.1.4 Produk/Layanan

Soto Padang Sejahtera menyajikan berbagai jenis soto Padang, termasuk Soto Padang Daging, Soto Padang Ayam, Soto Padang Seafood, serta variasi soto Padang khusus lainnya. elain itu, kami juga menyediakan opsi tambahan seperti berbagai macam makanan lainnya seperti, ayam goreng, nasi goreng, ikan bakar, dan menu lainnya.



GAMBAR 1. 2

Produk UMKM Soto Padang Unang

Sumber: Data perusahaan, diakses 24 Mei 2023



GAMBAR 1. 3

Produk UMKM Soto Padang Unang

Sumber: Data perusahaan, diakses 24 Mei 2023

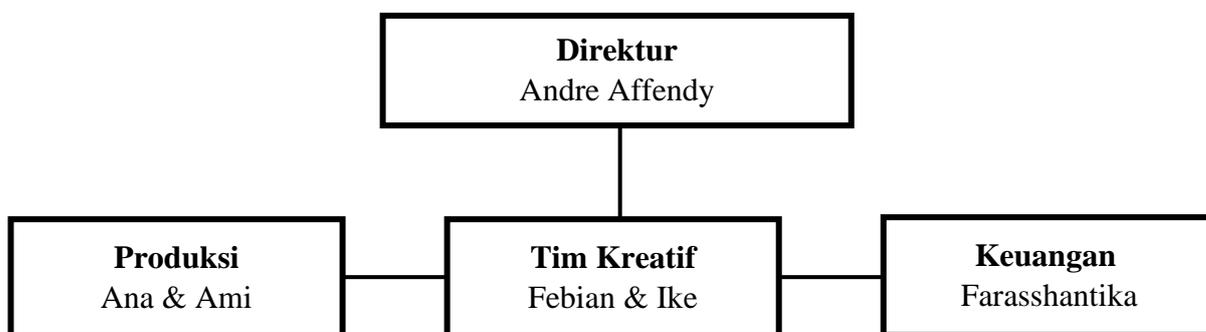


GAMBAR 1. 4

Produk UMKM Soto Padang Unang

Sumber: Data perusahaan, diakses 24 Mei 2023

1.1.5 Struktur Organisasi



GAMBAR 1. 5

Struktur Organisasi UMKM Soto Padang Unang

Sumber: Data Perusahaan, diakses 20 Januari 2023

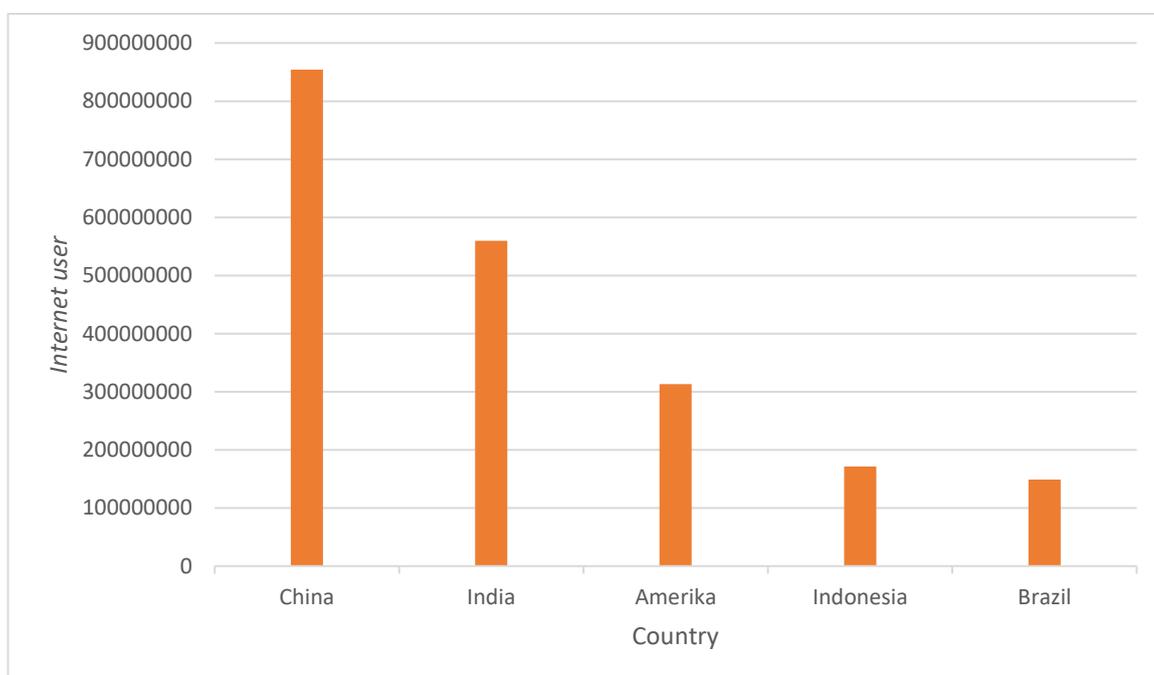
1.2 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dalam kehidupan manusia dimulai dari proses sederhana dalam kehidupan sehari-hari hingga sampai tingkat pemenuhan

kepuasan sebagai individu dan makhluk sosial. Seiring dengan perkembangan zaman era teknologi terus berkembang dengan pesat, dimulai dari era teknologi pertanian, era teknologi industri, era teknologi informasi, dan era teknologi komunikasi dan informasi. Semakin banyak perkembangan teknologi yang terus berkembang membawa berbagai dampak dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara. Tentunya setiap individu juga tidak ingin ketinggalan era teknologi, bahkan ada banyak sebagian besar individu yang memanfaatkan dan menggunakan setiap perkembangan ini. (Danuri, 2019)

TABEL 1. 1

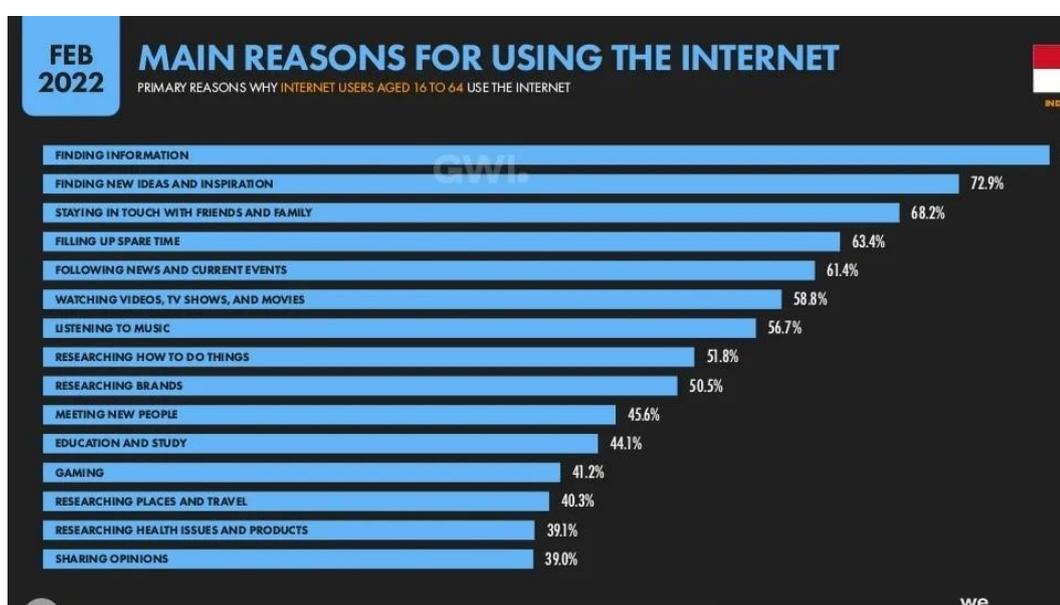
Negara dengan pengguna internet terbesar didunia



Sumber: Kamusdata.com, diakses 26 Januari 2023

Perkembangan teknologi sudah bisa mengakses suatu informasi dengan mudah salah satunya adalah penggunaan internet. Melihat dari data diatas, Indonesia merupakan salah satu negara di asia yang memiliki penduduk dengan pengakses internet terbanyak ke lima di dunia. Perkembangan internet di Indonesia memang tidak terduga sebelumnya. Beberapa tahun yang lalu hanya Sebagian dari seluruh masyarakat di Indonesia yang mengenal internet dan sedikitnya minat masyarakat Indonesia untuk terjun dalam bidang komputer.

Namun pada era saat ini semua kalangan seluruh masyarakat Indonesia sudah mengenal internet walau dalam penggunaannya hanya sebatas hiburan dan percobaan. Perkembangan internet yang disebut teknologi jaringan computer global, pada akhirnya telah menciptakan sebuah dunia baru yang dinamakan *cyberspace* yang kemudian diterjemahkan menjadi dunia maya, internet sering kali diasosiasikan sebagai media dunia tanpa batas. Awalnya internet hanya dimanfaatkan sebagai alat pertukaran data ilmiah dan akademis, namun kini telah berubah menjadi perlengkapan hidup sehari-hari dan dapat di akses dimanapun serta kapanpun selama masih tersedia koneksi jaringan internet. (Windani, 2018)



GAMBAR 1. 6

Alasan Utama Orang di Indonesia Menggunakan Internet

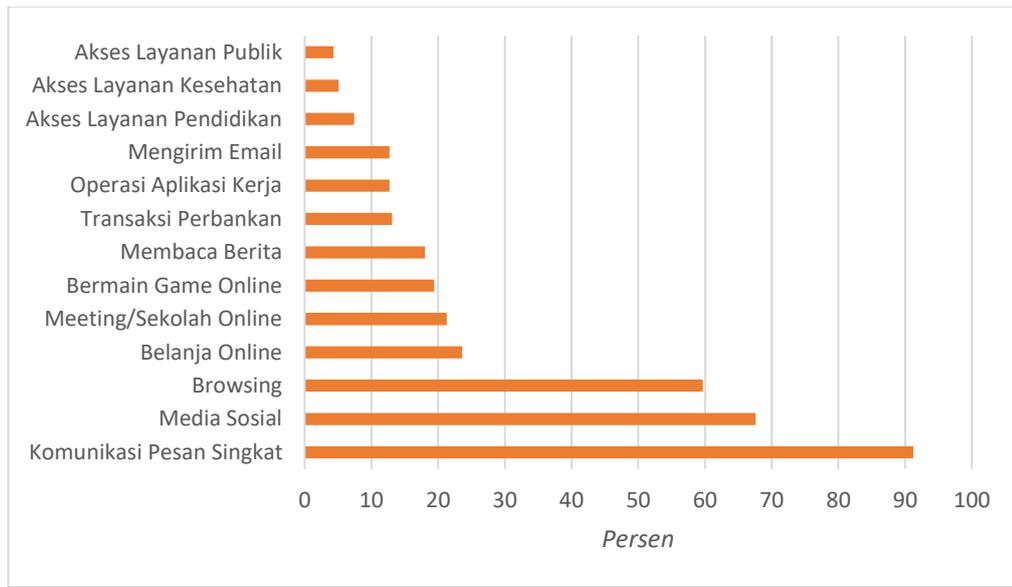
Sumber: We are social, diakses 26 Januari 2023

Di Indonesia penggunaan internet memiliki beberapa alasan utama dalam penggunaan internetnya, seperti data di atas yang dimana alasan menggunakan internet yaitu salah satunya untuk menemukan informasi dan berita terkini. Teknologi yang ada diciptakan dengan tujuan untuk membantu dan memberikan kemudahan dalam berbagai aspek kehidupan manusia, baik pada saat manusia bekerja, beraktivitas, bahkan berkomunikasi. Hal positif dari teknologi komunikasi misalnya menandakan bahwa teknologi di Indonesia mulai

berkembang dan meningkatkan produktivitas. Teknologi dapat membentuk individu bagaimana cara berpikir, berperilaku dalam masyarakat dan teknologi tersebut akhirnya mengarahkan manusia untuk bergerak. (Yoga, 2018)

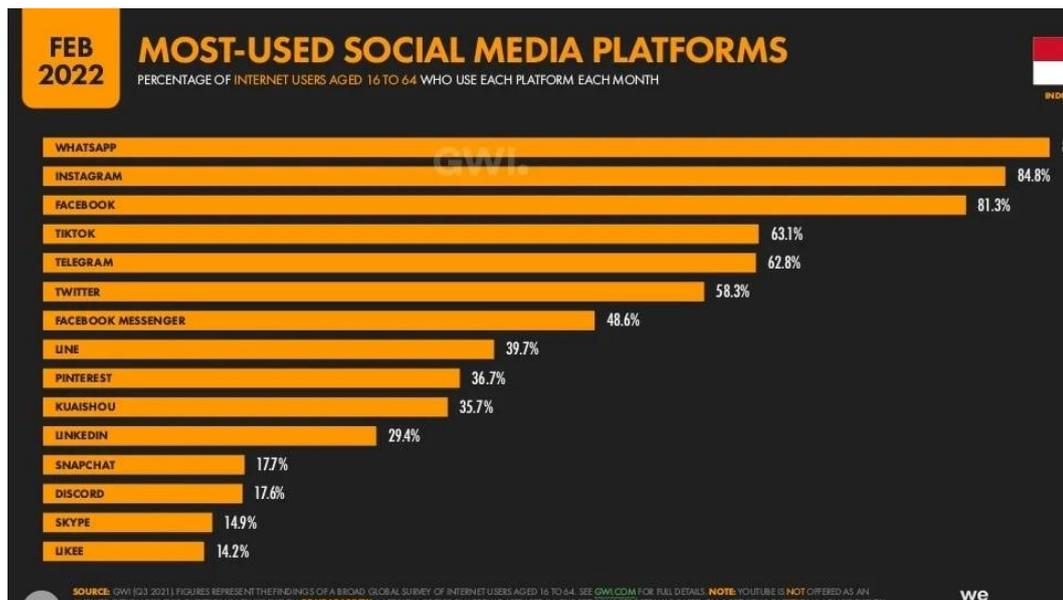
TABEL 1. 2

Akses Layanan Internet yang Sering dipakai



Sumber: Kamusdata.com, diakses 26 Januari 2023

Dari data diatas dapat saya simpulkan bahwasannya penggunaan internet yang makin masif di tengah masyarakat membuat pemanfaatannya juga menjadi beragam. Aktivitas yang paling umum dimanfaatkan masyarakat adalah berkomunikasi melalui pesan singkat, sekitar 91,2 persen. Melalui media masa memudahkan seseorang dalam berkomunikasi dan bisa dilakukan kapan saja dan dimana saja. Selain itu, aktivitas seperti mencari informasi dan menggunakan sosial media (67,6 persen). Itu menunjukkan bahwasannya banyak orang mulai menggunakan platform media sosial baik untuk bersosialisasi, mencari informasi suatu produk hingga berbelanja melalui media sosial. Sekarang pemanfaatan media sosial juga sangat dibutuhkan perusahaan untuk mengkomunikasikan produknya terhadap masyarakat. (Kamusdata.com, diakses 26 Januari 2023)



GAMBAR 1. 7

Media Sosial yang Banyak digunakan di Indonesia

Sumber: We are Social, diakses 26 Januari 2023

Salah satu pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi saat ini adalah media sosial. Penggunaan media sosial yang sering dipakai oleh orang Indonesia *Whatsapp, Instagram dan Facebook* yang mencapai 80% lebih dari jumlah penduduk di Indonesia. Dampak positif dari media sosial salah satunya adalah Instagram yang memudahkan kita untuk berinteraksi dengan banyak orang, memperluas pergaulan, jarak dan waktu bukan lagi masalah, lebih mudah dalam mengekspresikan diri, penyebaran informasi dapat berlangsung secara cepat, biaya lebih murah. (Rachmawaty, 2021)

Instagram juga sangat berpotensi besar bagi para UMKM untuk melakukan kegiatan penjualan dan promosi juga melakukan pendekatan kepada para pelanggan. UMKM merupakan jaring pengaman terutama bagi masyarakat berpenghasilan rendah untuk menjalani kegiatan ekonomi produktif. Disamping itu usaha kecil, mikro dan menengah (UMKM) merupakan jenis usaha yang memiliki peran penting dalam peningkatan PDB (Pendapatan Domestik Bruto) suatu negara khususnya di Indonesia dengan menghadapi Era Industri 4.0. (Rosita, 2020)

Sesuai dengan Undang-Undang nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), Usaha mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini. Perkembangan dan Pertumbuhan UMKM pun cukup bagus dari tahun ke tahun. Hampir dari setiap pemerintahan menekankan pada pemberdayaan UMKM. Sebagai negara berkembang, Indonesia sangat penting memperhatikan UMKM, disebabkan UMKM mempunyai kinerja lebih baik dalam tenaga kerja yang produktif, meningkatkan produktivitas tinggi, dan mampu hidup di sela-sela usaha besar. UMKM mampu menopang usaha besar, seperti menyediakan bahan mentah, suku cadang, dan bahan pendukung lainnya. UMKM juga mampu menjadi ujung tombak bagi usaha besar dalam menyalurkan dan menjual produk dari usaha besar ke konsumen. (Sarfiyah, 2019)



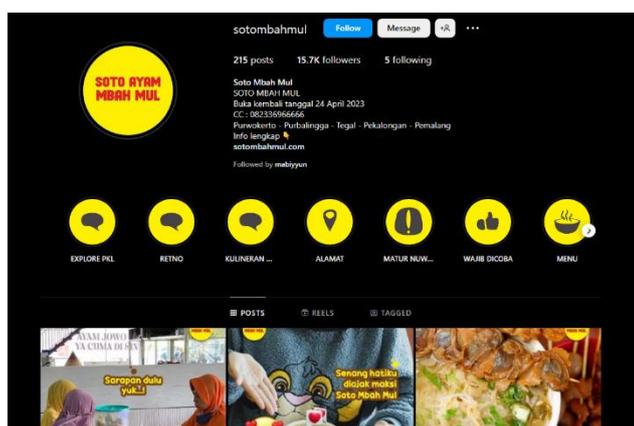
GAMBAR 1. 8

Soto Padang Unang

Sumber: Instagram Soto Padang Unang, diakses 22 Januari 2023

Di tengah kemajuan teknologi dan informasi yang memberikan manfaat untuk mempermudah konsumen dalam mendapatkan sebuah informasi. UMKM Soto padang unang menggunakan media sosial. Salah satu media sosial yang digunakan adalah Instagram. Karena selain *platform* paling banyak digunakan tetapi juga cara penggunaan Instagram lebih mudah dibandingkan media sosial lainnya. Fitur Instagram juga sangat mendukung untuk memberikan informasi sekaligus branding pada soto padang unang kepada konsumen dan khalayak umum. Fitur yang terdapat

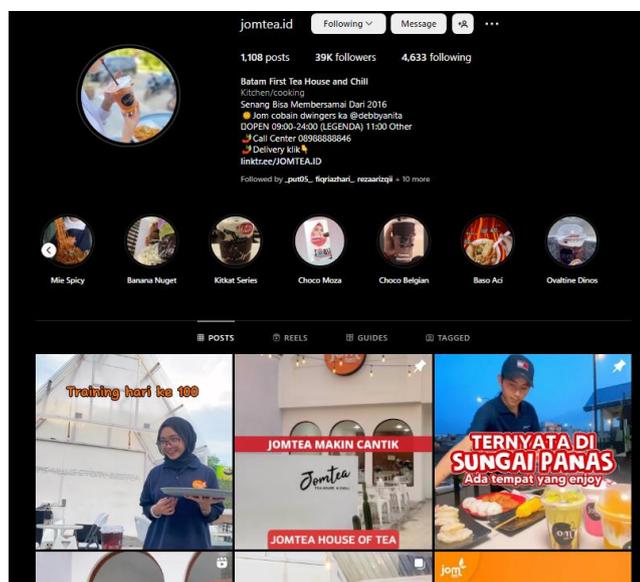
pada Instagram seperti *Reels*, *Igtv*, dan juga *Feeds* dapat menampilkan konten gambar yang menarik hingga video berdurasi pendek hingga Panjang. Selain itu Instagram juga memiliki fitur lainnya seperti *Direct Message*, *Instagram Story*, dan *Instagram Live*.



GAMBAR 1. 9

Soto Mbah Mul

Sumber: Instagram Soto Mbah Mul, diakses 22 Januari 2023



GAMBAR 1. 10

Instagram Jomtea.id

Sumber: Instagram Jomtea, diakses 22 Januari 2023

TABEL 1. 3

Soto Padang Unang	Jomtea	Soto Mbah Mul
Postingan berjumlah 110 dan <i>followers</i> berjumlah 2,257.	Postingan berjumlah 1,108 dan <i>followers</i> berjumlah 39,000.	Postingan berjumlah 239 dan <i>followers</i> berjumlah 15,600.
Belum menggunakan fitur sorotan (<i>story</i>).	Belum menggunakan fitur sorotan (<i>story</i>).	Belum menggunakan fitur sorotan (<i>story</i>).
Jumlah <i>like</i> pada postingan yang sangat sedikit.	Jumlah <i>like</i> pada postingan yang cukup banyak.	Jumlah <i>like</i> pada postingan yang sangat sedikit.
Tautan link pada bio yang menautkan linktree.	Tautan link pada bio yang menautkan linktree.	Tautan link pada bio yang menautkan website Soto Mbah Mul.
Desain konten yang belum konsisten dan kurang menarik perhatian followers.	Desain konten yang terstruktur dan menarik perhatian followers.	Desain konten yang konsisten dan tapi kurang menarik perhatian followers.

Sumber: Data Olahan Penulis, 2023

Terdapat perbandingan yang signifikan antara konten Soto Unang dengan konten Soto Mbah Mul dan konten Jomtea dalam hal pendekatan penyajian informasi, desain, *follower*, *like* dan komen. Konten Soto unang memiliki jumlah *follower* yang lebih sedikit daripada pesaingnya. Konten Soto Unang lebih condong pada konten mengenai suasana sekitar outlet mereka, sementara konten Soto Mbah Mul dan Jomte lebih fokus pada penyampaian informasi secara ringkas dan tertara dengan baik.



GAMBAR 1. 11

Perbandingan Instagram Soto Padang Unang dengan Instagram UMKM lainnya

Sumber: Instagram sotopadangunang, sotombahmul, jomtea.id

Berdasarkan pengamatan yang dilakukan oleh penulis yang dapat kita lihat pada gambar dan tabel diatas bahwasannya jumlah *like* dan *comment* pada konten Instagram soto padang unang sedikit, jika melihat permasalahan tersebut maka soto padang unang harus melakukan evaluasi terhadap konten yang mereka buat. Oleh karena itu sebagai upaya untuk kegiatan pemasaran melalui media sosial Instagram yang dilakukan pada UMKM Soto padang unang maka diperlukan adanya analisis *content marketing* pada Instagram Soto Padang Unang.

Berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan maka penulis merasa adanya ketertarikan untuk melakukan penelitian dan mengangkat masalah tersebut dengan judul “Analisis *Content Marketing* Pada Media Sosial Instagram Umkm Soto Padang Unang”

1.3 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana konten marketing pada media sosial Instagram UMKM soto padang unang

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui konten marketing pada media sosial Instagram UMKM soto padang unang

1.5 Manfaat Penelitian

Melalui penelitian ini, diharapkan dapat berguna bagi semua kalangan masyarakat, baik kalangan remaja maupun orang dewasa dan terutama ditujukan kepada UMKM soto padang unang agar bisa menumbuhkan dan mengembangkan bisnisnya. Adapun manfaat dari penelitian ini antara lain:

1. Bagi Penulis

Penelitian ini dapat menambah ilmu dan wawasan bagi penulis, serta penulis dapat mengaplikasikan teori-teori yang telah dikemukakan, penulis juga dapat belajar menganalisa permasalahan disuatu perusahaan dan dikorelasikan dengan teori yang sudah dipelajari selama proses pembelajarn.

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat bermanfaat dan menjadi masukan untuk perusahaan terkait untuk mengetahui pengaruh dalam mengembangkan dan membuat program mengenai pengaruh konten sosial media marketing Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Soto Padang Unang.

3. Bagi Peneliti lain

Penelitian ini tentunya diharapkan menjadi referensi bagi pembaca yang ingin menganalisa permasalahan di UMKM terkait pengaruh konten sosial media marketing UMKM Soto Padang Unang, selain itu juga bermanfaat sebagai acuan bagi mahasiswa yang melakukan penelitian di perusahaan terkait.

1.6 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penilitan ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini dilakukan pada bulan Januari 2023 – Juli 2023
2. Objek dari penelitian ini adalah UMKM Soto Padang Unang
3. Ruang lingkup penelitian ini hanya meliputi penerapan konten sosial media marketing UMKM
4. Penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif

1.7 Sistematika Penulisan laporan akhir

Adapun sistematika penulisan laporan proyek akhir pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. BAB I PENDAHULUAN

Bab I Pendahuluan merupakan Gambaran umum dari objek penelitian, berupa latar belakang, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah, dan sistematika penelitin

2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab II Tinjauan Pustaka berisi teori-teori yang berkaitan dengan penelitian yang akan dilakukan. Teori yang dibahas pada penelitian ini yaitu: penelitian terdahulu, kerangka penelitian, serta hipotesis penelitian.

3. BAB III METODE PENELITIAN

Bab III Metode Penelitian ini membahas mengenai pendekatan, metode dan Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan dan menganalisa data yang dapat menjawab atau menjelaskan masalah dalam penelitian

4. BAB IV HASIL PENELITIAN

Bab IV Hasil Penelitian ini berisi hasil penelitian yang diuraikan secara sistematis menggunakan metode yang telah ditetapkan , serta membahas kesesuaian antara teori dengan hasil penelitian untuk menjawab masalah yang ada dalam penelitan.

5. BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab V Kesimpulan Dan Saran ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian dan disertai rekomendasi dalam bentuk saran-saran yang relavan dari penulis terhadap perusahaan yang dijadikan sebagai objek penelitian.