

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	2
ABSTRACT .....	3
LEMBAR PENGESAHAN.....	4
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	5
KATA PENGANTAR.....	5
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR GAMBAR .....	12
DAFTAR TABEL .....	14
DAFTAR ISTILAH .....	16
DAFTAR LAMPIRAN .....	17
BAB I .....	18
PENDAHULUAN .....	18
I.1 Latar Belakang.....	18
I.2 Rumusan Masalah.....	24
I.3 Tujuan Penelitian .....	24
I.4 Manfaat Penelitian .....	24
I.5 Sistematika Penulisan .....	25
BAB II.....	26
LANDASAN TEORI.....	26
II.1 Literatur Terkait.....	26
II.1.1 Pengertian Studi Kelayakan Bisnis .....	26
II.1.2 Tujuan Kelayakan Bisnis.....	26
II.1.3 Manfaat Studi Kelayakan Bisnis .....	27

II.1.4 Tahapan Studi Kelayakan Bisnis.....	28
II.1.5 Aspek Studi Kelayakan Bisnis .....	28
II.1.5.1 Aspek Pasar .....	28
II.1.5.1.1 Peralaman Permintaan .....	29
II.1.5.1.2 STP atau <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> .....	29
II.1.5.1.3 <i>Marketing Mix</i> .....	31
II.1.5.2 Aspek Teknis .....	33
II.1.5.2.1 Proses Bisnis.....	33
II.1.5.3 Aspek Finansial .....	34
II.1.5.3.1 Biaya Operasional dan Produksi .....	35
II.1.5.3.2 Biaya Investasi.....	35
II.1.5.3.3 Kebutuhan Sumber Dana.....	36
II.1.5.3.3 Estimasi Pendapatan .....	36
II.1.5.3.4 Laporan Keuangan.....	36
II.1.5.3.5 Metode Kelayakan Finansial .....	38
II.1.5.4 Analisis Sensitivitas .....	39
II.1.5.5 Analisis Risiko .....	39
BAB III.....	40
METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH.....	40
III.1 Model Konseptual .....	40
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	41
III.2.1 Tahap Identifikasi.....	44
III.2.1.1 Perumusan Masalah .....	44
III.2.1.2 Penetapan Tujuan .....	44
III.2.1.3 Studi Pendahuluan.....	44

III.2.1.3.1 Studi Lapangan.....	44
III.2.1.3.2 Studi Literatur .....	45
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data .....	45
III.2.2.1 Tahap Pengumpulan Data Pasar .....	45
III.2.2.2 Tahap Pengumpulan Data Teknis .....	45
III.2.2.3 Tahap Pengumpulan Data Finansial .....	45
III.2.3 Tahap Perancangan Sistem Integrasi .....	45
III.2.3.1 Tahap Pengolahan Data Pasar .....	46
III.2.3.2 Tahap Pengolahan Data Teknis.....	46
III.2.3.3 Tahap Pengolahan Data Finansial .....	46
III.2.4 Tahap Analisis Data .....	46
III.2.4.1 Tahap Analisis Data Aspek Pasar .....	47
III.2.4.2 Tahap Analisis Data Aspek Teknis .....	47
III.2.4.3 Tahap Analisis Data Aspek Finansial dan Kelayakan Usaha .....	47
III.2.4.4 Tahap Analisis Sensitivitas dan Analisis Risiko .....	47
III.2.5 Tahap Verifikasi dan Validasi.....	47
III.2.6 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	48
III.3 Identifikasi Sistem Terintegrasi .....	48
III.4 Batasan dan Asumsi Penelitian .....	48
III.5 Rencana Waktu Penyelesaian Tugas Akhir .....	49
BAB IV .....	50
PERANCANGAN SISTEM INTEGRASI .....	50
IV.1 Profil Perusahaan .....	50
IV.2 Pengumpulan Data .....	50
IV.2.1 Pengumpulan Data Pasar .....	51

IV.2.1.1 Desain Kuesioner .....	51
IV.2.1.2 Penentuan Sampel Populasi .....	52
IV.3 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan.....	53
IV.4 Proses Perancangan.....	54
IV.4.1 Pengelolahan Kuesioner.....	54
IV.4.1.1 Pengkodean Kuesioner .....	54
IV.4.1.2 Penyebaran Kuesioner .....	54
IV.4.1.3 Rekap Data Kuesioner .....	54
IV.4.1.4 Pengujian Validitas .....	55
IV.4.1.5 Pengujian Realibilitas .....	55
IV.4.2 Aspek Pasar.....	56
IV.4.2.1 Karakteristik Pasar .....	56
IV.4.2.2 Penentuan Pasar Potensial, Pasar Tersedia, dan Pasar Sasaran .....	59
IV.4.2.3 Penentuan Jumlah Produksi per Tahun.....	61
IV.4.2.4 Perhitungan Perkiraan <i>Demand</i> .....	61
IV.4.2.5 Segmenting, Targeting, dan Positioning.....	62
IV.4.2.6 Bauran Pemasaran.....	62
IV.4.3 Aspek Teknis .....	63
IV.4.3.1 Identifikasi Produk.....	63
IV.4.3.2 Proses Bisnis .....	63
IV.4.3.3 Kebutuhan Tenaga Kerja .....	74
IV.4.3.4 Struktur Organisasi .....	76
IV.4.3.5 Kebutuhan Meja atau Kursi Pelanggan.....	77
IV.4.3.6 Peralatan Operasional .....	78
IV.4.3.6 Lokasi Toko .....	79

IV.4.3.7 Layout Toko.....	80
IV.4.4 Aspek Finansial.....	82
IV.4.4.1 Estimasi Biaya Operasional .....	83
IV.4.4.2 Estimasi Biaya Investasi .....	91
IV.4.4.3 Estimasi Pendapatan .....	92
IV.4.4.4 Kebutuhan Dana.....	93
IV.4.4.5 Laporan Laba Rugi .....	93
IV.4.4.6 Laporan Arus Kas .....	94
IV.4.4.7 Laporan Ekuitas Pemilik.....	94
IV.4.4.8 Laporan Neraca.....	94
IV.4.4.9 Kelayakan Usaha .....	94
IV.4.4.10 Penentuan Sensitivitas .....	95
IV.4.4.11 Identifikasi Risiko.....	95
BAB V.....	97
ANALISIS .....	97
V.1 Verifikasi dan Validasi.....	97
V.2 Analisa Hasil .....	99
V.2.1 Hasil Analisa Aspek Pasar .....	99
V.2.1.1 Pasar Potensial .....	99
V.2.1.2 Pasar Tersedia .....	99
V.2.1.3 Pasar Sasaran.....	99
V.2.1.4 Strategi Pemasaran .....	99
V.2.2 Hasil Analisa Aspek Teknis .....	100
V.2.2.1 Proses Bisnis DW Jawarana Ice Cream .....	100
V.2.2.2 Kebutuhan Tenaga Kerja.....	101

V.2.2.3 Layout Usaha.....	101
V.2.3 Hasil Analisa Aspek Finansial .....	101
V.2.3.1 Analisa Proyeksi Pendapatan .....	102
V.2.3.2 Analisa <i>Earning After Tax</i> .....	102
V.2.3.3 Analisa <i>Cashflow</i> .....	103
V.2.4 Hasil Analisa Kelayakan Usaha .....	103
V.2.4.1 Analisa <i>Net Present Value</i> .....	103
V.2.4.2 Analisa <i>Internal Rate of Return</i> .....	104
V.2.4.3 Analisa <i>Payback Period</i> .....	104
V.2.5 Analisa Sensitivitas .....	104
V.2.6 Analisa Risiko .....	106
V.3 Perbandingan Data Pendapatan Eksisting dengan Usulan .....	107
BAB VI .....	109
KESIMPULAN DAN SARAN.....	109
VI.1 Kesimpulan .....	109
VI.2 Saran .....	110
DAFTAR PUSTAKA .....	112
LAMPIRAN.....	114