

**DESAIN VISUAL BRANDING ‘*BUILDING CREATIVITY*’ DI TOKO RETAIL
MAINAN ANAK**

***VISUAL BRANDING DESIGN FOR ‘BUILDING CREATIVITY’ IN CHILDREN’S
TOY RETAIL STORES***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh
Farah Salsabila
1601180176
Konsentrasi : Desain Grafis



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**