

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Samsung.....	1
1.1.2 Apple.....	3
1.1.3 Xiaomi .....	5
1.1.4 YouTube .....	7
1.1.5 GadgetIn.....	8
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	10
1.3 Perumusan Masalah.....	18
1.4 Tujuan Penelitian.....	21
1.5 Manfaat Penelitian.....	21
1.5.1 Aspek Teoritis.....	21
1.5.2 Aspek Praktis .....	21
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	22
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>25</b>
2.1. Teori – Teori dan Penelitian Terdahulu .....	25
2.1.1 Manajemen Pemasaran .....	25
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	26
2.1.3 Preferensi Konsumen.....	27

2.1.4 Kepuasan Konsumen .....	28
2.1.5 <i>Text Mining</i> .....	29
2.1.6 <i>Topic Modeling</i> .....	29
2.1.7 <i>Sentiment Analysis</i> .....	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	31
2.3 Kerangka Pemikiran .....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	51
3.2 Tahapan Penelitian .....	53
3.3 Populasi dan Sampel .....	55
3.3.1 Populasi.....	55
3.3.2 Sampel .....	55
3.4 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	57
3.5 Teknik Analisis.....	57
3.5.1 <i>Data Collecting</i> .....	57
3.5.2 <i>Preprocessing Data</i> .....	58
3.5.3 <i>Topic Modeling</i> .....	60
3.5.4 <i>Sentiment Analysis</i> .....	62
3.5.5 <i>Validitas</i> .....	64
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>67</b>
4.1 Karakteristik Data.....	67
4.2 Faktor yang Dipertimbangkan dalam Memilih <i>Smartphone Flagship</i> .....	69
4.3 Proporsi Sentimen Konsumen dalam Memilih <i>Smartphone Flagship</i> .....	79
4.4 Faktor yang Berkontribusi dalam Sentimen <i>Smartphone Flagship</i> .....	81
4.4.1 Sentimen Positif.....	81
4.4.2 Sentimen Negatif .....	87
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>93</b>
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran .....	93
5.2.1 Aspek Teoritis.....	93
5.2.2 Aspek Praktis .....	94

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>109</b>