

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>1.2 Tujuan Penelitian</b> .....	8
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian</b> .....	8
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	9
<b>1.4.1 Manfaat Teoritis</b> .....	9
<b>1.4.2 Manfaat Praktis</b> .....	9
<b>1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian</b> .....	9
<b>1.5.1 Waktu Penelitian</b> .....	9
<b>1.5.2 Tempat Penelitian</b> .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
<b>2.1 Kajian Pustaka</b> .....	11
<b>2.1.1. Komunikasi</b> .....	11
<b>2.1.2. Komunikasi Pemasaran</b> .....	12
<b>2.1.3. Bauran Komunikasi Pemasaran</b> .....	14
<b>2.1.4. Televisi</b> .....	15
<b>2.2 Penelitian Terdahulu</b> .....	17
<b>2.3 Kerangka Pemikiran</b> .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	25
<b>3.1 Metode Penelitian</b> .....	25
<b>3.1.1 Waktu dan Lokasi Penelitian</b> .....	26
<b>3.1.2 Subjek dan Objek Penelitian</b> .....	26
<b>3.1.3 Unit Analisis Penelitian</b> .....	27

3.1.4	Informan Penelitian.....	28
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	30
3.2.1	Wawancara.....	30
3.2.2	Observasi.....	30
3.2.3	Dokumentasi.....	31
3.2.4	Studi Pustaka.....	31
3.3	Metode Analisis Data.....	31
3.4	Metode Penjagaan Keabsahan Data.....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>33</b>
4.1	Karakteristik Informan.....	33
4.2	Hasil Penelitian.....	35
4.2.1	Periklanan ( <i>Advertising</i> ).....	36
4.2.2	Promosi Penjualan ( <i>Sales Promotion</i> ).....	40
4.2.3	Hubungan Masyarakat dan Publikasi.....	44
4.2.4	Penjualan Pribadi ( <i>Personal Selling</i> ).....	48
4.2.5	Pemasaran Langsung ( <i>Direct Marketing</i> ).....	54
4.3	Pembahasan.....	59
4.3.1	Periklanan ( <i>Advertising</i> ).....	60
4.3.2	Promosi Penjualan ( <i>Sales Promotion</i> ).....	61
4.3.3	Hubungan Masyarakat dan Publikasi.....	62
4.3.4	Penjualan Pribadi ( <i>Personal Selling</i> ).....	63
4.3.5	Pemasaran Langsung ( <i>Direct Marketing</i> ).....	64
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>66</b>
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Saran.....	67
5.2.1	Saran Akademis.....	67
5.2.2	Saran Praktis.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>68</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>70</b>
	Lampiran 1 Pertanyaan Wawancara Informan Kunci.....	70
	Lampiran 2 Pertanyaan Wawancara Informan Ahli.....	74
	Lampiran 3 Transkrip Wawancara.....	76
	Lampiran 4 Surat Permohonan Penelitian.....	119
	Lampiran 5 Lembar Ithenticate.....	120