

**ANALISIS KONTEN KOMUNIKASI PEMASARAN *DIGITAL*  
PADA PELAKU USAHA MIKRO UMIN CORNER**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Kenny Rafi Pratama

1502190159



**Universitas  
Telkom**

**HALAMAN JUDUL**

**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**