

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-------------|---|----|
| Gambar 1.1 | Top 10 Lokasi pemberitaan Bisnis coffee shop | 5 |
| Gambar 2.1 | Kerangka Penelitian..... | 34 |
| Gambar 3.1 | Lokasi Coffee Shop Area 217 jalan Dipatiukur | 38 |
| Gambar 4.1 | Kegiatan <i>workshop</i> yang dilakukan di Coffee Shop area 217 | 44 |
| Gambar 4.2 | Tampilan Menu <i>Coffee Shop</i> area 217..... | 51 |
| Gambar 4.3 | Logo Coffee Shop area 217 | 52 |
| Gambar 4.4 | Dokumentasi kegiatan komunitas yang diadakan di <i>Coffee Shop</i> area 217..... | 53 |
| Gambar 4.5 | Feeds Instagram <i>Coffee Shop</i> area 217..... | 53 |
| Gambar 4.6 | Macam-macam <i>tenant</i> yang berada di Coffee Shop area 217 | 54 |
| Gambar 4.7 | Endorsment media social Tiktok | 60 |
| Gambar 4.8 | Data Kenaikan Pendapatan Coffee Shop Area 217 Tahun 2022 | 62 |
| Gambar 4.9 | Alur Komunikasi Pihak Coffee Shop dengan Komunitas | 64 |
| Gambar 4.10 | Aktivitas Perencanaan Strategi Community Relations | 78 |
| Gambar 4.11 | Usulan Aktivitas Perencanaan Strategi Community Relations | 79 |
| Gambar 4.12 | Alur Faktor Dalam Pembentukan Citra Merek Coffee Shop Area 217 | 83 |