

**AKTIVITAS KOMUNIKASI PELANGGAN DALAM MEMBANGUN
*BRAND IMAGE COFFEE SHOP AREA 217***

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Program Studi S1 Hubungan
Masyarakat

Disusun oleh:

Ratna Nindya Kusuma Wardani

1503194049



PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023