

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna (ed.)).
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian*.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Bogdan, R., & Taylor, S. J. (1975). *Introducing to qualitative methods : Phenomenological*. A Wiley Interscience Publication.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran* (4th ed.). Pustakan Pelajar.
- Du, S., Bhattacharya, C. B., & Sen, S. (2010). Maximizing business returns to corporate social responsibility (CSR): The role of CSR communication. *International Journal of Management Reviews*, 12(1), 8–19.
<https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2009.00276.x>
- Gulakov, I., Vanclay, F., & Arts, J. (2020). Modifying social impact assessment to enhance the effectiveness of company social investment strategies in contributing to local community development. *Impact Assessment and Project Appraisal*, 00(00), 382–396. <https://doi.org/10.1080/14615517.2020.1765302>
- Ishak, A., & Nurjanah, A. (2015). Komunikasi CSR Program CSR Rumah Srikandi PT Sari Husada Yogyakarta Kepada Stakeholder. *Channel*, 3(1), 23–36.
- Kim, S., & Ferguson, M. A. (2014). Public Expectations of CSR Communication: What and How to Communicate CSR. *Public Relations Journal*, 8(3), 1–22.
- Mackenzie, N., & Knipe, S. (2006). Research dilemmas: Paradigms, methods, and methodology. *Issues In Educational Research*, 16(2), 193–205.
<http://www.iier.org.au/iier16/mackenzie.html>
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. UB Media.

- Moleong, L. (2015). *Metodologi penelitian kualitatif (Edisi revisi)*. PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2019). *Riset Kualitatif*. Prenada Media.
- Nilamsari, N., Saleh, A., Hubeis, M., & Pandjaitan, N. (2017). Komunikasi Program Corporate Social Responsibility Industri pengolahan susu untuk pemberdayaan peternak sapi perah. *Jurnal ASPIKOM*, 3(2), 296–310.
- Nurjanah, A., & Nurnisya, F. Y. (2019). Pelaksanaan Program Corporate Sosial Responsibility (Csr) Dan Komunikasi Csr. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 12(1), 93. <https://doi.org/10.14421/pjk.v12i1.1542>
- Qonaah, S. (2018). Implementasi Corporate Social Responsibility PT PLN Distribusi Jawa Tengah Dalam Pemberdayaan Masyarakat Dan Lingkungan Melalui Program “ PLN PEDULI .” *EJournal*, 9(1), 1–7.
- Raturoma, J. M. A., & Wijaya, L. S. (2019). Aktivitas Public Relations Dalam Upaya Meningkatkan Citra Taman Wisata Candi Borobudur. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 114–125. <https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v10i2.916>
- Royani, M. O. (2006). *Resensi Buku Investasi Sosial*. 2(2).
- Santoso, M. B., Adinegara, R., Ismanto, S. U., Mumajad, I., & Mulyono, H. (2018). Assessment of the Impact of CSR Implementation Social Investment. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(2), 153–167.
- Sefriani, & Wartini, S. (2017). Model Kebijakan Hukum Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM*, 24(1), 1–28. <https://doi.org/10.20885/iustum.vol24.iss1.art1>
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sujanto, R. Y. (2017). Efektivitas Csr Dalam Mengantisipasi Krisis Melalui Pendekatan Investasi Sosial (Program Csr “Masak Besar 2.705 Porsi Nasi Goreng” Jogja City Mall). *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 5(1), 95–110.
<https://doi.org/10.12928/channel.v5i1.6356>
- Sujanto, R. Y. (2018). CSR Internal Manajemen Bukalapak Sebagai Bentuk Investasi Sosial Dan Peningkatan Kualitas Komunikasi Sosial Internal Perusahaan. *Komunikatif*, 6(2), 149–164.
<http://journal.wima.ac.id/index.php/KOMUNIKATIF/article/view/1713>
- Syahriani, D., & Siwi, M. (2018). Hubungan Komunikasi Corporate Social Responsibility Dengan Reputasi Perusahaan. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 16(1), 54–74.
- Taufiq, A. (2020). Analisis Komunikasi Csr Pertamina Ep Cepu Pada Program Pengembangan Bumdesa Di Kabupaten Bojonegoro. *Dinamika Penelitian: Media Komunikasi Penelitian Sosial Keagamaan*, 20(2), 199–226.
<https://doi.org/10.21274/dinamika.2020.20.2.199-226>
- Tench, R., Sun, W., & Jones, B. (2014). Introduction: CSR communication as an emerging field of study. In *Critical Studies on Corporate Responsibility, Governance and Sustainability* (Vol. 6). Emerald Group Publishing Limited.
[https://doi.org/10.1108/S2043-9059\(2014\)0000006025](https://doi.org/10.1108/S2043-9059(2014)0000006025)
- Umanailo, M. C. B. (2019). Paradigma Konstruktivis. *Metodologi Penelitian*, 1–5.
- Wayan Supada. (2020). Efektivitas CSR (Corporate Social Responsibility) Dalam Praktik Public Relations. *Danapati: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1, 35–46.
<http://jurnal.ekadanta.org/index.php/danapati/article/view/32/5>

Yin, R. K. (2018). Case study research and applications: Design and methods. In *Journal of Hospitality & Tourism Research* (Vol. 53, Issue 5).
<https://doi.org/10.1177/109634809702100108>

Zen, Z., Kuswardani, R. A., & Lubis, Y. (2021). Kajian Strategi Integrasi Nilai-Nilai Keberlanjutan Kedalam Proses Pembangunan Kelapa Sawit Rakyat Di Tapanuli Selatan. *Jurnal Agrica*, 14(1), 33–47.
<https://doi.org/10.31289/agrica.v14i1.4131>