

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	II
HALAMAN MOTTO	III
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAK	VII
ABSTRACT	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN	1
1.2 FOKUS PENELITIAN	6
1.3 PERTANYAAN PENELITIAN	6
1.4 TUJUAN PENELITIAN	7
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	7
1.5.1 <i>Manfaat Teoritis</i>	7
1.5.2 <i>Manfaat Praktis</i>	7
1.6 WAKTU PENELITIAN	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 MENDEFINISIKAN KOMUNIKASI CSR SEBAGAI AKTIVITAS PERUSAHAAN	8
2.2 INVESTASI SOSIAL : HASIL IMPLEMENTASI KOMUNIKASI CSR PERUSAHAAN ..	11
2.3 PENELITIAN TERDAHULU	16
2.4 KERANGKA PEMIKIRAN.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 PARADIGMA PENELITIAN.....	27
3.2 METODE PENELITIAN	27
3.3 SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN	28
3.3.1 <i>Subjek Penelitian</i>	28
3.3.2 <i>Objek Penelitian</i>	28
3.4 LOKASI PENELITIAN	29
3.5 UNIT ANALISIS PENELITIAN	29
3.6 INFORMAN PENELITIAN	38
3.7 PENGUMPULAN DATA PENELITIAN.....	39
3.7.1 <i>Observasi</i>	39
3.7.2 <i>Wawancara</i>	40
3.7.3 <i>Dokumentasi</i>	40
3.8 TEKNIK ANALISIS DATA.....	40
3.8.1 <i>Reduksi Data</i>	40
3.8.2 <i>Data Display</i>	41
3.8.3 <i>Conclusion Drawing</i>	41

3.9 TEKNIK KEABSAHAN DATA.....	41
3.9.1 <i>Triangulasi Sumber</i>	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 HASIL PENELITIAN	42
4.1.1 <i>Komunikasi CSR</i>	42
4.1.2 <i>Investasi Sosial</i>	46
4.2 HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 KESIMPULAN	65
5.2 SARAN.....	66
5.2.1 <i>Saran Teoritis</i>	66
5.2.2 <i>Saran Praktis</i>	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	71