

DAFTAR ISI

ANALISIS PENERAPAN BUDAYA KOLABORATIF DI KEGIATAN PASAR RAKYAT DAN BAZAR UMKM BUMN JASA MARGA PADA CSR DEVELOPMENT JASA MARGA	1
HALAMAN JUDUL.....	1
ANALISIS PENERAPAN BUDAYA KOLABORATIF DI KEGIATAN PASAR RAKYAT DAN BAZAR UMKM BUMN JASA MARGA PADA CSR DEVELOPMENT JASA MARGA	1
HALAMAN PERSETUJUAN.....	2
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	3
KATA PENGANTAR	4
ABSTRAK.....	6
ABSTRACT.....	7
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL.....	10
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang penelitian	1
1.2 Tujuan penelitian	4
1.3 Pertanyaan penelitian	4
1.4 Manfaat penelitian	4
1.4.1 Manfaat penelitian.....	4
1.5 Waktu dan lokasi Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Budaya Perusahaan (<i>Corporaye Culture</i>).....	7
2.1.1 Pengertian Budaya Perusahaan (<i>Corporate Culture</i>).....	7
2.1.1.1 Proses Pembentukan Budaya Perusahaan	7
2.1.2 Konsep Budaya AKHLAK BUMN	9
2.1.3 Konsep Budaya Kolaboratif BUMN.....	10
2.2 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu.....	11
2.3 Kerangka Pemikiran	16

BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Paradigma Penelitian	18
3.2 Metode Penelitian	18
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	19
3.3.1 Subjek Penelitian.....	19
3.3.2 Objek Penelitian.....	20
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	20
3.4.1 Observasi.....	20
3.4.2 Wawancara.....	21
3.4.3 Dokumentasi	21
3.5 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data	22
3.5.1 Metode Analisis Data.....	22
3.6 Unit Analisis Data.....	24
3.7 Penjagaan Keabsahan Data	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Data Informan	27
4.2 Hasil Penelitian	28
4.2.1 Budaya Perusahaan (<i>Corporate Culture</i>) di CSR Development Jasa Marga. 28	
4.2.2 Penerapan Budaya AKHLAK BUMN di CSR Development Jasa Marga pada Pasar Rakyat dan Bazar UMKM BUMN.....	31
4.2.3 Penerapan Konsep Budaya Kolaboratif BUMN CSR Development Jasa Marga pada Pelaksanaan Pasar Rakyat dan Bazar UMKM BUMN	33
4.3 Pembahasan.....	37
BAB V PENUTUP.....	51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran	52
5.2.1 Saran Akademis	52
5.2.2 Saran Praktis	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	56
1. Lampiran Ithenticate	56
2. Lampiran Wawancara dengan Informan Ahli.....	56
3. Lampiran Wawancara dengan Informan Kunci	61