

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	17
Gambar 3.1 Komponen dalam Analisis Data.....	22
Gambar 4.1 Budaya Perusahaan Jasa Marga Sebelum Budaya AKHLAK	29
Gambar 4.2 Pasar Rakyat dan Bazar UMKM BUMN berlangsung	33
Gambar 4.3 Pasar Rakyat dan Bazar UMKM BUMN dihadiri oleh Bupati Kab. Kuningan.....	36
Gambar 4.4 Jasa Marga sebagai PIC pada kegiatan	37
Gambar 4.5 Model Analisis Budaya AKHLAK (Kolaboratif) CSR Department	50