

**ANALISIS PENERAPAN BUDAYA KOLABORATIF DI  
KEGIATAN PASAR RAKYAT DAN BAZAR UMKM  
BUMN JASA MARGA PADA CSR DEVELOPMENT  
JASA MARGA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Muhammad Pandu Kamandanu

1503194043



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**

**ANALISIS PENERAPAN BUDAYA KOLABORATIF DI  
KEGIATAN PASAR RAKYAT DAN BAZAR UMKM  
BUMN JASA MARGA PADA CSR DEVELOPMENT  
JASA MARGA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Muhammad Pandu Kamandanu

1503194043



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**