

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang penelitian

CSR Development adalah unit yang tergabung dalam struktur organisasi Jasa Marga, salah satu bagian perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) di Indonesia. Sebagai bagian BUMN, Jasa Marga memiliki kewajiban untuk menerapkan budaya AKHLAK BUMN dalam setiap aspek kegiatan perusahaan. Salah satu contoh konkret dari implementasi budaya tersebut adalah melalui kegiatan Pasar Rakyat dan Bazar UMKM BUMN.

Melalui Pasar Rakyat dan Bazar UMKM BUMN, Jasa Marga berperan sebagai Person in Charge (PIC) kepada 9 perusahaan BUMN lain yang turut berkolaborasi pada kegiatan tersebut yang digelar di Kabupaten Kuningan, Jawa Barat. Oleh karena itu, Jasa Marga memiliki tanggung jawab penuh atas penerapan budaya AKHLAK. Selain itu juga, CSR Development Jasa Marga merupakan unit yang paling memungkinkan untuk melakukan kerjasama antar lembaga atau perusahaan lain di dalam sebuah kegiatan CSR sehingga dapat mengimplementasi aspek khusus dari budaya AKHLAK yaitu Kolaboratif. Adapun 9 perusahaan lainnya yang turut bersinergi dalam kegiatan tersebut yakni PT Asabri, PT Bio Farma, PT BSI, PT RNI, PT Angkasa Pura II, PT SIG, PTPN VIII, PT Dahana, dan PT Pindad.

Dengan demikian, menurut pandangan peneliti bahwa kegiatan Pasar Rakyat dan Bazar UMKM BUMN dapat menjadi salah satu bukti nyata Jasa Marga melalui unit CSR Development telah berhasil mengimplementasikan salah satu komponen nilai budaya AKHLAK yakni nilai kolaboratif yang sinergis. Oleh karena itu, keberhasilan penerapan nilai kolaboratif di CSR Development pada kegiatan Pasar Rakyat dan Bazar UMKM BUMN menjadi fokus permasalahan penelitian ini. Dari fokus permasalahan tersebut pertama-tama peneliti akan meneliti terkait penerapan budaya AKHLAK di unit CSR Development Jasa Marga, kemudian peneliti akan melanjutkan penelitian terkait integrasi budaya kolaboratif atas keberhasilan Jasa Marga sebagai PIC kegiatan pada kegiatan Pasar Rakyat dan Bazar UMKM BUMN 2022 lalu.

Kedua masalah diatas sangat memiliki urgensi yang besar untuk diteliti akibat dari kemunculan budaya AKHLAK. Berdasarkan hasil observasi literasi pada

annual report tahun 2018, Jasa Marga memiliki budaya APIC sebelum budaya AKHLAK terbentuk. Budaya APIC merupakan akronim dari sikap ability, professionalism, integrity, dan customer focus. Tentu, transformasi budaya perusahaan berdampak pada perubahan setiap prinsip dan aturan dalam menjalankan aktivitas perusahaan yang wajib berlandaskan pada budaya AKHLAK. Hal ini sesuai dengan aturan Kementerian BUMN melalui Surat Edaran Menteri BUMN Nomor SE-7/MBU/07/2020 (<https://jdih.bumn.go.id> diakses pada 05 November 2022, Pukul 07.00 WIB).

Perusahaan merupakan salah satu jenis bentuk komuniti ditengah-tengah masyarakat yang memiliki kebudayaan secara khusus sebagai acuan bersama bagi para anggota di dalamnya sehingga dapat mencapai tujuan sosial maupun finansial. Kebudayaan yang dibentuk menjadi usaha manajer perusahaan untuk menjaga keberlangsungan perusahaan dalam jangka panjang melalui prinsip nilai yang dipercaya serta wajib dianut oleh setiap individu manajer di dalamnya. Singkatnya, budaya perusahaan menjadi landasan aturan, nilai, atau norma yang kuat dari kinerja suatu perusahaan sehingga akan memberikan kontribusi yang optimal (Soegijo Lie,2007:19). Pada akhirnya prinsip dan landasan aturan tersebut menjadi tolak ukur manajer perusahaan dalam hal menghadapi segala pergeseran atau perubahan yang bersifat dinamis dapat merubah pola yang sudah ada.

Budaya AKHLAK muncul tepat 1 Juli 2020 sebagai bentuk simbol semangat serta transformasi citra baru bagi setiap perusahaan BUMN dalam menghadapi perubahan zaman (Erick Thohir & Ary Ginanjar, 2020:9). Nilai AKHLAK merupakan akronim dari Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, dan Kolaboratif. Terbentuknya budaya AKHLAK diharapkan kepada setiap insan BUMN dapat bekerja dengan benar yang berlandaskan pada kepentingan bangsa (Erick Thohir & Ary Ginanjar, 2020:14).

Berdasarkan literatur peneliti pada annual report milik PT Jasa Marga (Persero) Tbk tahun 2022, merupakan salah satu perusahaan BUMN yang berfokus pada bidang bisnis pengadaan serta pelayanan jalan tol di Indonesia. Tertera pada annual report halaman 12, Perseroan telah memperoleh konsesi jalan tol yang telah beroperasi sepanjang 1.260 km. Tentu pelayanan operasional yang beroperasi selalu memerhatikan pada kualitas layanan pengoperasian dan preservasi yang

inovatif, mengedepankan perkembangan teknologi, ramah lingkungan, dan berkelanjutan secara konsisten.

Sebagai salah satu perusahaan BUMN terbesar di Indonesia, Jasa Marga juga diwajibkan untuk menerapkan budaya AKHLAK BUMN saat ini. Ada banyak bentuk kegiatan yang dapat dilakukan oleh perusahaan dalam mengimplementasikan Budaya AKHLAK BUMN, salah satunya yakni melalui Program Corporate Social Responsibility (CSR). Corporate Social Responsibility (CSR) menjadi satu aktivitas yang wajib dikelola oleh perusahaan secara berkelanjutan dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memerhatikan tanggung jawab sosial perusahaan yang menitikberatkan pada keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Tentu seluruh aspek tersebut berlandaskan pada Peraturan Menteri BUMN Nomor: PER-05/MBU/04/2021 tanggal 8 April 2022, yang membahas terkait Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) di lingkup perusahaan BUMN (<https://jdih.bumn.go.id/> diakses pada 05 November 2022 pada pukul 08.15)

Pasar Rakyat dan Bazar UMKM BUMN menjadi salah satu wujud nyata dalam menerapkan budaya AKHLAK melalui kolaborasi antar perusahaan BUMN. Dalam kegiatan tersebut Jasa Marga bersama perusahaan BUMN lainnya memberikan kesempatan kepada pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) binaan untuk mempromosikannya dan menjual produk mereka kepada masyarakat umum agar dapat membantu meningkatkan pendapatan mereka. Selain itu, melalui kegiatan ini juga, Jasa Marga bersama perusahaan BUMN lain juga menciptakan kesempatan bagi masyarakat umum untuk mendapatkan produk sembako berkualitas dengan harga yang terjangkau. Pada akhirnya, Jasa Marga melalui CSR Development turut serta dalam memulihkan kembali perekonomian masyarakat sekitar Kabupaten Kuningan (Liputan6.com diakses pada 05 November 2022 pada pukul 08.30).

sehingga Peneliti dapat membentuk judul penelitian “ANALISIS PENERAPAN BUDAYA KOLABORATIF DI KEGIATAN PASAR RAKYAT DAN BAZAR UMKM BUMN JASA MARGA PADA CSR DEVELOPMENT JASA MARGA”.

1.2 Tujuan penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan budaya AKHLAK di unit CSR Development Jasa Marga serta integrasi budaya kolaboratif dalam pelaksanaan program Pasar Rakyat dan Bazaar UMKM BUMN 2022 yang digelar di Kabupaten Kuningan, Jawa Barat, pada 4 Juni 2022 lalu.

1.3 Pertanyaan penelitian

Dari pemaparan latar belakang diatas, Peneliti memiliki urgensi penelitian yang dirumuskan ke dalam dua pertanyaan penelitian, yaitu :

1. Bagaimana implementasi budaya AKHLAK di Unit CSR Development Jasa Marga?
2. Seperti apa integrasi budaya akhlak dengan budaya kolaboratif khususnya di program Pasar Rakyat dan Bazaar UMKM BUMN 2022?

1.4 Manfaat penelitian

Penelitian yang akan telah dilakukann dapat memberikan manfaat pada dua bidang yaitu :

1.4.1 Manfaat penelitian

Hasil penelitian yang yang telah diperoleh menjadi referensi bagi pelajar maupun pengembangan ilmu kehumasan dalam memahami kegiatan CSR di suatu perusahaan. Peneliti juga meyakini bahwa studi kasus yang Peneliti ambil dapat menjadi contoh penerapan yang dapat dipahami secara aktual.

Selain itu, manfaat penelitian ini tidak hanya pada pemahaman terkait kegiatan CSR secara teoritis namun dapat dipahami secara implementasi sebenarnya di suatu perusahaan, khususnya di Jasa Marga.

1.4.2 Manfaat praktis

Bagi praktisi CSR di unit CSR development Jasa Marga, penelitian ini dapat menjadi referensi bukti keberhasilan perusahaan terkait kesesuaian penerapan integrasi budaya kolaboratif pada budaya AKHLAK di unit CSR Development ketika menjalankan program yang mengikutsertakan banyak pihak seperti program Pasar Rakyat dan Bazaar UMKM BUMN 2022 yang berkolaborasi dengan sepuluh perusahaan BUMN di dalamnya.

Tidak hanya memberikan manfaat kepada Jasa Marga, penelitian ini juga memberikan manfaat kepada masyarakat. Penelitian ini memberikan

informasi bahwa Perusahaan BUMN khususnya Jasa Marga tidak hanya mementingkan keuntungan bisnis saja namun CSR menjadi bukti bahwa perusahaan BUMN sangat memerhatikan keuntungan bagi masyarakat agar perekonomian kembali pulih serta masyarakat mendapatkan sembako yang relatif murah.

1.5 Waktu dan lokasi Penelitian

Adapun alur waktu penelitian dilaksanakan mulai bulan September 2022 hingga Juni 2023 Dengan rincian yang dapat dilihat pada tabel 1.1

Tabel 1.1 Waktu dan Periode Penelitian

Kegiatan Penelitian	2022																			
	September					Oktober					November					Desember				
	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5				
Menentukan Topik																				
Observasi																				
Penelitian DE																				
Penyusunan DE																				
Pengajuan SK Pembimbing di Igracias																				
Approval SK Pembimbing																				
Pendaftaran DE																				
Review DE																				
Pelaksanaan Sidang Akademik DE																				

Kegiatan Penelitian	2023																	
	Maret					April					Mei					Juni		
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3
Pengumpulan data riset																		
Penyusunan Skripsi																		
Pendaftaran Sidang Skripsi																		
Pelaksanaan Sidang skripsi																		
Pengumpulan Revisi Skripsi																		

Adapun usaha dalam memperoleh data penelitian dilakukan langsung di Unit CSR Development kantor pusat Jasa Marga (Persero) Tbk. Kantor pusat berada di Plaza Tol Taman Mini Indonesia Indah, RT.08/RW.02, Dukuh, Kramat Jati, Jakarta Timur, DKI Jakarta.