

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Penelitian	1
1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	1
1.1.2 Profil Perusahaan.....	1
1.1.3 Visi dan Misi	3
1.1.4 Logo Perusahaan	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
1.5.1 Aspek Teoritis	12
1.5.2 Aspek Praktis.....	12
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Pemasaran	13
2.1.2 Media Promosi	14
2.1.3 <i>Online Consumer Review</i>	18
2.2 Penelitian Terdahulu	22

2.2.1 Skripsi.....	22
2.2.2 Jurnal Nasional	25
2.2.3 Jurnal Internasional	31
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
2.4 Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1. Jenis Penelitian.....	39
3.2. Operasional Variabel dan Skala pengukuran	39
3.2.1 Operasional Variabel	39
3.2.2 Skala Pengukuran	41
3.3 Tahapan Penelitian	42
3.4 Populasi dan Sampel	43
3.4.1 Populasi.....	43
3.4.2 Sampel.....	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5.1. Jenis Data.....	44
3.5.2 Sumber Data	45
3.5.3 Teknik Pengumpulan Data	45
3.6 Teknik Analisis Data	46
3.6.1 Uji Validitas.....	46
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	47
3.6.3 Analisis deskriptif.....	48
3.6.4 Uji Multikolinieritas	45 50
3.6.5 Uji Heteroskedastisitas	50
3.6.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
3.6.7 Uji Signifikansi Serempak (Uji F).....	51
3.6.8 Uji Signifikansi Parsial (Uji-t).....	52

3.6.9 Koefisien Determinasi (R^2)	52
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	91