

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Testimoni <i>Customer</i> JakSPORT..... | 2 |
| Gambar 1.2 Logo JakSPORT | 3 |
| Gambar 1.3 Data Negara Dengan Pengguna Internet Terbanyak | 4 |
| Gambar 1.4 Jumlah Pengguna Sosial Media di Indonesia | 5 |
| Gambar 1.5 Data Pengguna Aktif TikTok Terbesar di Dunia..... | 8 |
| Gambar 1.6 Konten Pemasaran TikTok JakSPORT..... | 9 |
| Gambar 1.7 Penjualan Produk Sepatu JakSPORT Agustus 2020 – Juli 2022..... | 10 |
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran | 34 |
| Gambar 3.1 Struktur Tahap Penelitian | 39 |
| Gambar 3.2 Pembagian Kategori Penilaian dalam Garis Kontinum..... | 46 |
| Gambar 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin..... | 52 |
| Gambar 4.2 Usia Responden..... | 53 |
| Gambar 4.3 Daerah Domisili Responden..... | 55 |
| Gambar 4.4 Pekerjaan Responden | 56 |
| Gambar 4.5 Pendapatan Per Bulan Responden..... | 57 |
| Gambar 4.6 Konten Pemasaran TikTok JakSPORT..... | 82 |
| Gambar 4.7 Penjualan Produk Sepatu JakSPORT Agustus 2020 – Juli 2022..... | 83 |