

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk <i>Skincare</i> Avoskin.....	4
Tabel 1.2 <i>Brand Community</i> Pada Merek Lokal Di Indonesia .....	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Skripsi.....	32
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional .....	40
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	46
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	61
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	65
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	71
Tabel 3.4 Kriteria Reabilitas .....	73
Tabel 3.5 Hasil Uji Reabilitas <i>Brand Community</i> (X1).....	74
Tabel 3.6 Hasil Uji Reabilitas <i>Brand Image</i> (X2).....	74
Tabel 3.7 Hasil Uji Reabilitas <i>Brand Loyalty</i> (Y).....	75
Tabel 3.8 Kriteria Interpretasi Skor .....	76
Tabel 4.1 Perincian Penyebaran Kuisisioner Penelitian .....	83
Tabel 4.2 Instrumen Skala Likert.....	89
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Brand Community</i> .....	89
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Brand Image</i> .....	97
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Brand loyalty</i> .....	101
Tabel 4.6 Uji Kolmogorov-Smirnov .....	109
Tabel 4.7 Uji Multikolinearitas .....	110

Tabel 4.8 Uji Glejser .....	112
Tabel 4.9 Analisis Regresi Linear Berganda.....	113
Tabel 4.10 Uji t <i>Brand Community</i> .....	115
Tabel 4.11 Uji t <i>Brand Image</i> .....	116
Tabel 4.12 Uji F .....	118
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi.....	119