

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Logo Avoskin..... | 2 |
| Gambar 1.2 Peta Distributor <i>Avostore</i> Di Indonesia..... | 3 |
| Gambar 1.3 Nilai Pasar Kecantikan Dan Perawatan Diri Di Seluruh Dunia 2013-2022 | 6 |
| Gambar 1.4 Perkiraan Pendapatan Produk Perawatan Diri Dan Kecantikan Di Indonesia (2014-2027) | 7 |
| Gambar 1.5 Frekuensi Pembelian Produk Perawatan Kulit Dasar | 7 |
| Gambar 1.6 Jenis Produk <i>Skincare</i> Lokal Yang Paling Banyak Digunakan Perempuan Indonesia | 9 |
| Gambar 1.7 Logo Komunitas Avoskin | 12 |
| Gambar 1.8 Kandungan <i>Skincare</i> Yang Dicari Perempuan..... | 15 |
| Gambar 1.9 Konsumen Yang Mempertimbangkan <i>Sustainability</i> | 16 |
| Gambar 2.1 Piramida Loyalitas Merek | 27 |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran..... | 57 |
| Gambar 3.1 Tahapan Penelitian | 65 |
| Gambar 3.2 Rumus <i>Lemeshow</i> | 68 |
| Gambar 3.3 Klasifikasi Kategori Presentasi Pada Garis Kontinum | 77 |
| Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 84 |
| Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 85 |
| Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan..... | 86 |

| | |
|---|-----|
| Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Budget</i> Membeli <i>Skincare</i> Perbulan..... | 87 |
| Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Community</i> (X1) | 96 |
| Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Image</i> (X2)..... | 100 |
| Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Loyalty</i> (Y)..... | 106 |
| Gambar 4.8 Uji Histogram..... | 107 |
| Gambar 4.9 Grafik Normal Probability Plot | 108 |
| Gambar 4.10 Uji Scatterplot | 111 |